

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА «ОМНИКАНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Настоящие Условия использования Сервиса «Омниканальные коммуникации» (далее – Условия) являются неотъемлемой частью Условий использования Платформы «MTS EXOLVE» и определяют условия использования Сервиса «Омниканальные коммуникации» (далее – Сервис).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **«Заказчик рассылки»** - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, являющийся Пользователем Платформы «MTS EXOLVE», а также принявший настоящие Условия использования Сервиса.

1.2. **«Сервис «Омниканальные коммуникации» («Сервис)»** – комплекс услуг, оказываемых на базе Платформы:

- выделение Имени отправителя;
- автоматическая передача Нешаблонированных SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Заказчика рассылки к Пользователю (SMS рассылка) (далее - SMS MT);
- автоматическая передача Шаблонированных SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Заказчика рассылки к Пользователю (SMS рассылка) (далее - SMS MT);
- автоматическая передача Сервисных SMS-сообщения (коротких текстовых сообщений) от Заказчика рассылки к Пользователю (SMS рассылка) (далее - SMS MT);
- автоматическая передача SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Заказчика рассылки к Пользователю (SMS рассылка) (далее - SMS MT),
- передача SMS-сообщений от Пользователя к Заказчику рассылки (SMS запрос от Пользователя) (далее - SMS MO),
- автоматическая передача PUSH-сообщений от Заказчика рассылки к Пользователю,
- автоматическая передача Viber-сообщений от Заказчика рассылки к Пользователю Viber,
- автоматическая передача E-mail-сообщений от Заказчика рассылки к Пользователю,
- автоматическая передача Сообщений Mail.ru от Заказчика рассылки к Пользователю,
- техническая маршрутизация Сообщений (далее «Маршрутизация»), для Заказчиков рассылки, у которых есть договорные отношения с иными операторами связи/Партнерами/третьими лицами;
- обеспечение возможности использования услуг третьих лиц;
- оказание иных услуг, в соответствии с действующими тарифами и тарифными планами;
- предоставление технической возможности распределения на SME (Short Message Entity – совокупность программно-аппаратных средств Абонента, взаимодействующих с SMSC с использованием Web API/SMPP и обеспечивающая прием и обработку SMS-сообщений) входящих SMS-сообщений, поступающих Абоненту от Пользователей на выделенные МТТ абонентские номера или уникальные коды идентификации;
- предоставление технической возможности последовательной отправки сообщений в несколько каналов с указанием условий перехода к следующему каналу (как правило, при недоставке сообщения его прочтении). Услуга поддерживает отправку голосового SMS и текстового SMS;
- предоставление технической возможности отправлять большому количеству получателей SMS по заданным параметрам.
- оказание иных сопутствующих услуг.

В зависимости от выбранной Заказчиком рассылки услуги, услуга оказывается МТТ/МТС/иным оператором связи/Партнером или с их участием (Партнер МТТ по смыслу Условий использования Платформы «MTS EXOLVE», далее - Партнер МТТ).

Полный перечень услуг, входящих в Сервис, которые могут быть заказаны Заказчиком рассылки, приведены в разделе «Тарифы» Интернет-сайта МТТ и/или в Личном кабинете.

1.3. **«Сеть»** - совокупность функционирующих технических средств и сооружений подвижной связи МТТ, Партнера, Оператора, а также их дочерних компаний в пределах регионов РФ.

1.4. **«Канал»** - связующее звено, отвечающее определенным параметрам и спецификациям, указанным в Приложении № 1 к настоящим Условиям, используемое для предоставления третьим сторонам возможности приема и передачи информации посредством Сообщений.

1.5. **«Сообщение»** – информация, отправленная Пользователю через Платформу, которая может быть получена, зафиксирована и доступна для обработки, извлечения и восприятия на абонентском устройстве и/или полученная Заказчиком рассылки от Пользователя (если применимо). Сообщения могут быть следующих типов:

1.5.1. **«SMS-сообщение»** – короткое текстовое Сообщение, как в латинском, так и в кириллическом

виде. В случае если длина SMS-сообщения МТТ/МТС/иных операторов связи не превышает 70 знаков при передаче SMS-сообщения кириллическими символами или 160 знаков – латинскими символами, то оно состоит из одного сегмента. В случае если длина SMS-сообщения МТТ/МТС/иных операторов связи превышает указанное количество символов, такое SMS-сообщение разбивается на сегменты длиной 67 знаков при передаче сообщения символами кириллицы или 153 латинскими символами. При этом каждый сегмент учитывается, в том числе в целях расчета стоимости услуги, в системах МТТ и Заказчика рассылки как отдельное SMS.

1.5.2. **«PUSH-сообщение»** – Сообщение, содержащее текст и медиаконтент, отправляемое по протоколу http/https и доступное для обработки, извлечения и восприятия в Мобильном приложении.

1.5.3. **«Сообщение Mail.ru»** – Сообщение, составленное по Шаблону, передаваемое от Заказчика рассылки к Пользователю посредством функционала Информационных ресурсов.

1.5.4. **«Email-сообщение»** – текстовое и/или графическое Сообщение, содержащее информацию в графическом и/или текстовом виде, отправляемое на электронную почту Пользователю от Заказчика рассылки путем направления по каналам электронной почты в сети Интернет.

1.5.5. **«Viber-сообщение»** – текстовое и/или графическое Сообщение, содержащее информацию в графическом и/или текстовом виде, доставленное до Пользователей Viber путем направления на Мобильное приложение Viber.

1.6. **«Шаблон Сообщения»** – текст Сообщения, согласованный в порядке, предусмотренном Приложением №2 к настоящим Условиям, содержащий фиксированную и переменную части. Отправка Сообщений на сети других операторов или Партнеров осуществляется по Шаблону, согласованным с соответствующим оператором или Партнером (в случае доступности указанного функционала). Требования к шаблонам иных операторов или Партнеров доводятся до Заказчика рассылки в порядке, предусмотренном настоящими Условиями. Не применяется при автоматической передаче E-mail-сообщений, PUSH-сообщений, Маршрутизации.

1.7. **«Транзакционные SMS-сообщения»** – SMS-сообщения (SMS МТ на сеть МТС/на сети иных операторов связи), информирующие в соответствии с требованиями законодательства Пользователей об операциях с денежными средствами, либо о невозможности выполнения такой операции, составленные по согласованным с МТС/иными операторами Шаблону.

1.8. **«Авторизационные SMS-сообщения»** - SMS-сообщения, содержащее информацию для прохождения процедур авторизации, аутентификации и идентификации, за исключением кодов, которые могут быть использованы в рекламных целях.

1.9. **«Сервисные SMS-сообщения»** – SMS-сообщения (SMS МТ на сеть МТС/на сети иных операторов связи), в рамках оказываемых Услуг Заказчика рассылки и информирующие Пользователя о событиях в рамках данной Услуги, являющиеся частью Услуги Заказчика рассылки, составленные по согласованным с МТС/иными операторами Шаблону.

1.10. **«Нешаблонированные SMS-сообщения»** – SMS-сообщения (SMS МТ на сеть МТС/на сети иных операторов связи), не соответствующие согласованным МТС/иными операторами Шаблону Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений.

1.11. **«Сервисные Viber-сообщения»** — это Viber-сообщения, связанные с операциями по предоставлению или оказанию Услуг Заказчика рассылки, информирующие о событиях или операциях в рамках Услуг Заказчика рассылки. Сервисными Viber-сообщениями признаются сообщения, содержащие только текст и соответствующие Шаблону, согласованному с Партнером, в порядке предусмотренном настоящими Условиями. В случае если сообщение не соответствует согласованному Шаблону Сервисного Viber-сообщения (в том числе содержит картинку/кнопку), то его тарификация осуществляется по стоимости Нешаблонированных Viber-сообщений.

1.12. **«Нешаблонированные Viber-сообщения»** – это все иные Viber-сообщения, не попадающие под определение Сервисных Viber-сообщений и не соответствующие согласованным в порядке, предусмотренным настоящими Условиями, Шаблону Сервисных Viber-сообщений, в том числе содержащие картинку/кнопку, в том числе вместе с Сервисным Viber-сообщением.

1.13. **«Пользователь»** - физическое или юридическое лицо, заключившее с МТТ/МТС/иным оператором связи/Партнером договор на оказание услуг связи и являющееся пользователем Услуг Заказчика рассылки, получающее Сообщения от Заказчика рассылки, в том числе Пользователь, использующий Информационный ресурс и имеющий учетную запись, создаваемую в момент регистрации на Информационном ресурсе и позволяющую идентифицировать такого Пользователя.

1.14. **«Пользователь Viber»** – Пользователь, который загрузил Viber App на своё абонентское устройство.

1.15. **«Партнер»** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся организатором распространения информации в сети Интернет (мессенджеры, социальные сети, сервисы электронной почты и т.п.), в том числе владельцы Информационных ресурсов, Viber App.

1.16. **«Услуги Абонента»** - справочно-информационные услуги, оказываемые Абонентом

Пользователям в случае их регистрации в информационных системах Абонента или иным способом.

1.17. **«Имя отправителя» («Номер»)** - технический номер в виде буквенно-символьного и/или числового обозначения, выделенный Заказчику рассылки для оказания SMS МТ по заявлению Заказчика рассылки. Доступность и порядок предоставления Заказчику рассылки Номеров на сети иных операторов определяется в приложениях к настоящим Условиям.

1.18. **«Короткий номер»** - короткий номер для приема Заказчиком рассылки сообщений, отправленных Пользователем в рамках услуги SMS МО на сеть МТТ/МТС, который выделяется Заказчику рассылки на основании письменного заявления от него.

1.19. **«Имя учетной записи в Viber App»** - имя учетной записи, заведенной Заказчику рассылки в порядке, предусмотренным настоящими Условиями.

1.20. **«Официальная группа Mail.ru»** - официальная группа в социальной сети, известной под именем «Одноклассники», или в социальной сети, известной под именем в «ВКонтакте» зарегистрированная самостоятельно Заказчиком рассылки.

1.21. **«Отчетный период»** – календарный месяц года.

1.22. **«Техническая поддержка»** - совокупность осуществляемых МТТ мероприятий по техническому обслуживанию Платформы, Услуги, обеспечение круглосуточного функционирования Имени отправителя на сеть МТТ/Короткого номера.

1.23. **«Плата за подключение»** - разовый платеж за предоставление Короткого номера.

1.24. **«Плата за обслуживание Канала»** – ежемесячная плата за техническую поддержку соединения с оборудованием МТТ/МТС/иных операторов связи.

1.25. **Документ «Технические характеристики, зоны обслуживания и ответственность Сторон, Техническая поддержка Услуги» (далее – Документ)** - технические характеристики, требования к Услуге, условия Технической поддержки Услуги, которые отражены в Приложении № 1 к настоящим Условиям и являются неотъемлемой частью к настоящим Условий.

1.26. **«Личный кабинет»** - интерфейс, предназначенный для использования Заказчиком рассылки Услуги и получения отчетности.

1.27. **«Учетные данные»** – логин и пароль Заказчика рассылки для Авторизации в Личном кабинете.

1.28. **«Информационный ресурс»** – информационная инфраструктура, а также собственно информация и ее потоки, владельцем которых является ООО «Мэйл.Ру» или его партнеры, включая социальную сеть, известную под именем «Одноклассники», размещенную на сайте в сети Интернет по адресу: ok.ru или odnoklassniki.ru и доступную Пользователям через указанный сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы, а также социальную сеть, известную под именем «ВКонтакте», размещенную на сайте в сети Интернет по адресу: vk.com или vkontakte.com и доступную Пользователям через указанный сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы. Указанный перечень Информационных ресурсов не является исчерпывающим и может быть изменен МТТ путем уведомления Заказчика рассылки не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до момента внесения изменений. Уведомление считается надлежащим, если оно отправлено в письменном виде или по электронной почте.

1.29. **«Мобильное приложение»** – программа, предназначенная для приема и передачи сообщений, устанавливаемая на абонентское оборудование Пользователя.

1.30. **«PUSH-Сервер»** - предназначен для доставки сообщений на абонентское оборудование Пользователей, работающее под управлением операционных систем Android или iOS.

1.31. **«Viber App»** – Мобильное приложение, принадлежащее компании Viber Media S.à.r.l., которое состоит из системы VoIP (голосовой связи по IP-протоколу), службы сообщений и других средств коммуникации, которые могут быть установлены на абонентском оборудовании Пользователя.

1.32. **«Платформа» (далее «Платформа»)** – это комплекс оборудования и программного обеспечения, принадлежащий МТТ, МТС, Партнеру, иному оператору, а также их дочерним компаниям в пределах регионов РФ, который позволяет получать, обрабатывать и пропускать информацию в форме Сообщений, также реализовывать другой функционал, предусмотренный Платформой.

1.33. **«Маршрутизация»** – прием Платформой Сообщений от оборудования Заказчика рассылки и отправка этих Сообщений до оборудования иного оператора связи/Партнера/третьих лиц с использованием параметров подключения, предоставленных Заказчиком рассылки.

1.34. **«Международный номер»** - Номер (буквенно-символьное обозначение), выбранный Заказчиком рассылки для указания в качестве имени отправителя, который будет отображен Пользователю в получаемом им SMS-сообщении, отправка которого инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которого инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов,

схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками, включая Номера с любыми вариантами написания, независимо от регистра (строчные и прописные буквы), использования допустимых символов и/или цифр в составе Номера.

1.35. **«Международное SMS-сообщение»** – SMS сообщения, отправка которых инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ.

1.36. **«Заявление»** - заявление Заказчика рассылки на подключение одной или нескольких услуг, входящих в состав Сервиса. Заявление направляется Заказчиком рассылки посредством функционала Личного кабинета или, по предварительному согласованию с МТТ, путем подачи Заявления в письменном виде на бумажном носителе или посредством системы электронного документооборота.

1.37. **«Шаблонированные SMS-сообщения»** – SMS-сообщения (SMS MT на сеть МТС/на сети иных операторов связи), соответствующие согласованным МТТ/МТС/иными операторами Шаблонам Сервисных SMS-сообщений, Транзакционных SMS-сообщений и Авторизационных SMS-сообщений.

2. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА

2.1. МТТ предоставляет Заказчику рассылки доступ к Сервису, а также возможность получения услуг, входящих в состав Сервиса, которые содержатся в Документе настоящим Условиям, а Заказчик рассылки обязуется оплачивать Сервис в соответствии с настоящими Условиями.

2.2. Фактом оказания услуг по настоящим Условиям:

- в отношении SMS-сообщения является отправка SMS-сообщения, сформированного и отправленного Заказчиком рассылки от оборудования Заказчика рассылки к Платформе в случае заказа со стороны Заказчика рассылки SMS MT и/или сформированного и отправленного Пользователем от оборудования Пользователя к Платформе в случае заказа SMS MO;
- в отношении Viber-сообщения, Сообщения Mail.ru, PUSH-сообщения является фиксирование Платформой информации о доставке до Пользователя такого сообщения, сформированного и отправленного Заказчиком рассылки от оборудования Заказчика рассылки к Платформе;
- в отношении E-mail-сообщения является фиксирование Платформой информации об отправке до Пользователя E-mail-сообщения, сформированного и отправленного Заказчиком рассылки от оборудования Заказчика рассылки к Платформе;
- В отношении Маршрутизации является фиксирование Платформой информации об отправке Сообщения до оборудования иных операторов связи/Партнеров/третьих лиц.

2.3. В случае заказа:

2.3.1. SMS MT Заказчику рассылки предоставляется Имя отправителя, а для оказания SMS MO - Короткий номер, указываемый в заявлении в письменном виде и/или указываемый в Личном кабинете, и осуществляет Техническую поддержку, а Заказчик рассылки вносит Плату за подключение (при наличии) и оплачивает Ежемесячную плату за обслуживание Имени отправителя/Короткого номера в размере и на условиях, определенных настоящими Условиями и соответствующими приложениями к ним.

2.3.2. Автоматической передачи Viber-сообщений Заказчику рассылки заводится Имя учетной записи в Viber App в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.3.3. Автоматической передачи Сообщений Mail.ru Заказчик рассылки обязуется предварительно самостоятельно зарегистрировать Официальную группу Mail.ru и предоставить МТТ соответствующие документы, подтверждающие регистрацию Заказчиком рассылки Официальной группы Mail.ru.

2.4. МТТ не может гарантировать доставку Сообщений до Пользователя/до оборудования иных операторов/Партнеров/третьих лиц.

2.5. Датой начала оказания Сервиса является дата подписания Сторонами соответствующего Заявления.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. МТТ принимает на себя следующие обязательства:

3.1.1. Предоставить Заказчику рассылки доступ к Сервису.

3.1.2. В случае заказа SMS MT на сеть МТТ обеспечить выделение Заказчику рассылки Имени

отправителя, а в случае заказа SMS MO на сеть МТТ - Короткого номера, указанного в Заявлении, в течение 20 (рабочих) дней с даты получения Заявления. Условия и порядок предоставления Имен отправителя на сети иных операторов связи определяется в Приложениях к настоящим Условиям.

3.1.3. Осуществлять Техническую поддержку в соответствии с условиями Документа.

3.1.4. Обеспечивать бесперебойную работу Канала в зоне своей ответственности двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю в течение срока действия настоящих Условий, кроме часов проведения плановых профилактических и/или ремонтных работ.

3.1.5. В случаях, предусмотренных Условиями, согласовывать/направлять на согласование иным операторам/Партнерам поступающие от Заказчика рассылки тексты для Шаблонов, в порядке и сроки, предусмотренные Приложением № 2 к настоящим Условиям.

3.1.6. Не разглашать, не передавать третьим лицам информацию, содержащуюся в Личном кабинете, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Заказчик рассылки принимает на себя следующие обязательства:

3.2.1. Своевременно и в полном объеме производить оплату за Сервис, услуги в соответствии с настоящими Условиями.

3.2.2. Осуществлять оказание Услуги Заказчика рассылки только абонентам, являющимся Пользователями.

3.2.3. До начала оказания Услуг Заказчика рассылки получить от Пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации Пользователя в информационных системах Заказчика рассылки или заказа Услуг Заказчика рассылки иным законным образом по усмотрению Заказчика рассылки, но в любом случае в порядке, соответствующем требованиям законодательства Российской Федерации и позволяющем достоверно подтвердить факт наличия согласия Пользователя на получение Услуг Заказчика рассылки, а также любых сообщений от Заказчика рассылки.

3.2.4. Заказчик рассылки несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае если Пользователю была предоставлена неполная или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб и/или моральный вред, Заказчик рассылки обязуется возместить Пользователю в полном объеме убытки, не исключая материальный ущерб или моральный вред.

3.2.5. Услуги Заказчика рассылки не должны противоречить требованиям законодательства РФ, по своему содержанию должны соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать сообщений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

3.2.6. Имя отправителя Заказчика рассылки не должен противоречить требованиям законодательства РФ, по своему содержанию должен соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.). Имя отправителя не должно содержать знаки товаров/услуг, товарные знаки, коммерческое обозначение фирменное наименование или имена собственные, на которые Заказчик рассылки не может подтвердить свои права на использование, не должен содержать несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя. Имя отправителя не должно вводить Пользователя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых Услуг Заказчика рассылки, должен позволять определить отправителя данного сообщения. Имя отправителя Заказчика рассылки может соответствовать Короткому номеру.

3.2.7. Имя отправителя для Услуги SMS MT должен содержать максимум 11 буквенных и/или цифровых латинских символов.

3.2.8. Присвоенное Имя отправителя должно использоваться для отправки Сообщений с информацией об услугах/товарах/работах только Заказчика рассылки.

3.2.9. Соблюдать требования к Имени учетной записи в Viber App и/или Официальной группы Mail.ru, указанные в Приложении №1 к настоящим Условиям.

3.2.10. В случае, если становится известно об использовании Заказчика рассылки Имени отправителя/ Имени учетной записи в Viber App/ Официальной группы Mail.ru для информирования Пользователей об услугах/товарах/работах третьих лиц, МТТ вправе полностью или частично приостановить доступ к Сервису, оказание соответствующей услуги до устранения выявленных нарушений, уведомив об этом Заказчика рассылки по электронной почте за 1 (один) рабочий день до даты приостановления доступа к Сервису, оказания соответствующей услуги.

3.2.11. В рамках Услуги Заказчика рассылки не должна содержаться информация, которая прямо или косвенно компрометирует МТТ/иных операторов/Партнеров, а также не должна

содержаться информация, которая может являться актом недобросовестной конкуренции, либо иным образом нарушает требования применимого законодательства.

3.2.12. Проводить планово-ремонтные и профилактические работы на своём оборудовании в часы наименьшей нагрузки на Сеть – в период с 01.00 ч. по 02.00 ч. по московскому времени.

3.2.13. Не превышать без письменного согласия МТТ пропускную способность SMS-оборудования, не предоставлять доступ к ресурсам SMS- и/или другому оборудованию/Сервису/Платформе третьим лицам и не использовать SMS-оборудование/Сервис/Платформу в целях, не соответствующих предмету настоящих Условий.

3.2.14. До начала оказания Услуг Заказчика рассылки обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими Сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»), при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.2.15. Предоставлять по запросу МТТ подтверждение наличия согласия/согласие Пользователя, предусмотренного в п. 3.2.14 настоящих Условий.

3.3.16. В случае использования Шаблонов, Заказчик рассылки обязан направлять для согласования тексты для Шаблонов в порядке и сроки, предусмотренные Приложением № 2 к настоящим Условиям. Стороны отдельно оговорили, что в случае заказа автоматической передачи Сообщений Mail.ru Заказчик рассылки обязуется согласовать тексты Шаблонов, в противном случае автоматическая передача Сообщений Mail.ru не может быть оказана.

3.3.17. Заказчик рассылки обязан самостоятельно определять содержание Сообщений, формировать их текст, обеспечить корректность заполнения переменной части Шаблона и соответствие фиксированной части Сообщения Шаблону; определять список Пользователей и абонентских номеров для отправки Сообщений/Маршрутизации.

3.3.18. Обеспечить сохранность предоставленных Заказчику рассылки Учетных данных для доступа в Личный кабинет и их недоступность для третьих лиц. Любые действия Заказчика рассылки в Личном кабинете после введения Учетных данных, в том числе по управлению Услугой, считаются действиями Заказчика рассылки.

3.3.19. Заказчик рассылки обязуется незамедлительно уведомить МТТ о выявлении признаков нарушения конфиденциальности Учетных данных.

3.3.20. Не использовать Личный кабинет для совершения каких-либо действий, противоречащих действующему законодательству и нарушающих права третьих лиц.

3.3.21. Согласовать с иными операторами связи/Партнерами/третьими лицами возможность подключения Платформы к оборудованию указанных в настоящем пункте лиц и обеспечить беспрепятственное подключение Платформы к оборудованию этих лиц для оказания Маршрутизации.

3.3.22. Предоставить МТТ всю информацию, необходимую для подключения Платформы к оборудованию иных операторов связи/Партнеров/третьих лиц для оказания Маршрутизации.

3.2.23. Поддерживать работоспособность аппаратуры и оборудования, а также канала связи в своей зоне обслуживания и ответственности согласно Документу, являющимися неотъемлемой частью настоящих Условий.

3.2.24. Обеспечить защиту информации, передающейся по каналам связи в своей зоне ответственности.

3.3.25. Заказчик рассылки обязуется не допускать:

3.3.25.1. Отправки СПАМ-Сообщений, Сообщений оскорбительного или клеветнического характера, Сообщений, разжигающих национальную, расовую или религиозную рознь, Сообщений порнографической направленности, иных Сообщений, нарушающих нормы действующего законодательства Российской Федерации.

3.3.25.2. Использования Платформы или подключения к Платформе способами, нарушающими работоспособность Платформы или ее составляющих, в частности: передачу неправильно сформированных Сообщений; намеренных DOS- и DDOS-атак (циклический запрос каких-либо данных с использованием мультиподключений).

3.3.25.3. Осуществления рассылки по строго последовательно идущим абонентским номерам Пользователей.

3.4. Заказчик рассылки имеет право:

3.4.1. Привлекать третьих лиц для оказания Услуг Заказчика рассылки и обработки исходящих Сообщений посредством предоставления им доступа только к своему оборудованию. При этом Заказчик рассылки несет ответственность за их работу, как за свою собственную и оплачивает из собственных средств.

3.4.2. Привлекать третьих лиц для обеспечения доступа Заказчика рассылки к Сервису, соответствующей услуге (в том числе для организации Канала и выполнения иных требований,

указанных в Приложении № 1 к настоящим Условиям). При этом Заказчик рассылки несет ответственность за их работу, как за свою собственную, и оплачивает Сервис, оказанные услуги из собственных средств.

3.4.3. Не направлять на согласование в МТТ тексты для Шаблонов SMS-сообщений, Viber-сообщений в этом случае рассылаемые SMS-сообщения, Viber-сообщения определяются и тарифицируются, соответственно, как Нешаблонированные SMS-сообщения, Нешаблонированные Viber-сообщения.

3.4.4. Пользоваться тем функционалом, который будет доступен Заказчику рассылки в Личном кабинете.

3.5. МТТ имеет право:

3.5.1. При необходимости изменять параметры подключения к оборудованию МТТ/Платформе и/или уменьшать пропускную способность Канала.

3.5.2. В случае нарушения Заказчиком рассылки п. 3.2.1, 3.2.2, 3.2.6, 3.2.10, 3.2.13, 3.2.14 настоящих Условий, а также в иных случаях, предусмотренных в Условиях использования Платформы «MTS EXOLVE», МТТ вправе приостановить доступ к Сервису, оказание услуги до полного устранения Заказчиком рассылки выявленных нарушений, которые должны быть устранены в течение 30 календарных дней со дня выявления нарушения.

3.5.3. МТТ вправе не отправлять Сообщения Пользователям, которые отказались от получения Сообщений с конкретного Имени отправителя/Имени учетной записи в Viber App/Официальной группы Mail.ru в рамках оказания Заказчику рассылки услуги. Отказ от получения Сообщений, предусмотренный настоящим пунктом, может быть предоставлен Пользователями в порядке и на условиях, которые устанавливает МТТ/иные операторы связи/Партнер.

3.5.4. МТТ вправе приостановить доступ к Сервису, оказание услуги, если сочтет, что присвоенное Имя отправителя/ используемые Имя учетной записи в Viber App/Официальная группа Mail.ru может повлиять или влияет на репутацию сторонних лиц или организаций, например, если было использовано название компании или номер телефона, к которым Заказчик рассылки не имеет отношения.

3.5.5. МТТ вправе не обеспечивать отправку SMS-сообщений Пользователям МТТ, иных операторов в случае замены их SIM-карт в течение срока, не превышающего 24 часа с момента замены SIM-карт.

3.5.6. МТТ вправе приостановить (заблокировать) возможность использования Заказчиком рассылки какого-либо Имени отправителя в следующих случаях:

- нарушения Заказчиком рассылки требований к Имени отправителя, установленных договорами между МТТ и Заказчиком рассылки;
- нарушения Заказчиком рассылки требований, указанных в п.п. 2.1, 2.2 Приложения № 1 к настоящим Условиям и размещения Международных SMS-сообщений от Имени отправителя, не зарегистрированного с признаком Международного;
- при получении жалоб от Пользователей или претензий от компетентных государственных органов, иных третьих лиц, чьи права могли быть нарушены;
- в случае нарушения Заказчиком рассылки требований по получению согласий Пользователей, получение которых предусмотрено законодательством;
- при выявлении МТТ нарушений Заказчиком рассылки иных условий договоров, заключенных между МТТ и Заказчиком рассылки.

3.5.7. В случае неустранения Заказчиком рассылки любого из нарушений, предусмотренных в п. 3.5.1 - 3.5.6 настоящих Условий, в течение 90 календарных дней с момента получения соответствующего требования от МТТ посредством функционала Личного кабинета и/или по электронной почте, МТТ вправе в одностороннем внесудебном порядке и без выплаты Заказчику рассылки, третьим лицам каких-либо компенсаций, возмещений, убытков и т.п. возмещения аннулировать выделенные Заказчику рассылки Имена отправителя, Короткие номера, а также любые иные номера и имена учетных записей, предоставленные в рамках Услуг, в одностороннем внесудебном порядке, уведомив об этом Заказчика рассылки посредством функционала Личного кабинета и/или по электронной почте.

3.5.8. По своему усмотрению отказать в предоставлении доступа к Сервису, оказании Услуг без объяснения причины, в т.ч. в случае отсутствия технической возможности.

3.5.9. Предоставить Заказчику рассылки тестовый период на условиях, согласованных с Заказчиком рассылки, в т.ч. в Личном кабинете.

4. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость использования Сервисов, услуг устанавливается в соответствии с действующими

тарифами и тарифными планами, размещенными в разделе «Тарифы» Интернет-сайта МТТ и/или в Личном кабинете. В случае расхождения между тарифами и тарифными планами, указанными на Интернет-сайте МТТ и в Личном кабинете, применению подлежат тарифы, указанные в Личном кабинете.

МТТ вправе в одностороннем порядке изменять тарифы. МТТ уведомляет Заказчика рассылки об изменении тарифов через Личный кабинет или по электронной почте на адрес, указанный в Личном кабинете, не менее чем за 10 календарных дней до даты изменения тарифов.

4.2. МТТ ежемесячно в течение 5 (пяти) календарных дней с момента окончания Отчетного периода выставляет Заказчику рассылки счет, счет-фактуру в соответствии с заказанным Заказчиком рассылки объемом Услуг на основании АСР МТТ, данных иных операторов связи, Партнеров. Счет, счет-фактура являются безусловным подтверждением факта и объема оказанных услуг.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящих Условий Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящими Условиями, Условиями использования Платформы «MTS EXOLVE» и действующим законодательством России.

5.2. В том случае, когда Пользователь обращается к МТТ/иным операторам связи/Партнерам с претензиями относительно качества оказанных Услуг Заказчика рассылки, а также в связи с нарушением Заказчиком рассылки настоящих Условий, МТТ перенаправляет такую претензию Заказчику рассылки, который обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать такую претензию.

5.3. Заказчик рассылки обязуется возместить МТТ любые убытки и ущерб, включая судебные расходы, административные штрафы (в случае привлечения МТТ/иных операторов связи/Партнеров к административной ответственности), который понес или может понести МТТ в результате некачественного или несвоевременного оказания, или не оказания Услуг Заказчика рассылки, а также за нарушения условий настоящих Условий, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования МТТ на основании счета с приложением копий подтверждающих документов.

5.4. В случае несвоевременного оказания или не оказания МТТ услуги ответственность МТТ ограничивается суммой в размере 5 000 рублей.

5.5. В случае несоблюдения сроков оплаты, установленных настоящими Условиями, Заказчик рассылки выплачивает МТТ пени в размере 0,1% (одна десятая процента) от задержанной к оплате суммы за каждый день просрочки.

5.6. Право на получение пени возникает в случае направления МТТ соответствующего письменного требования в адрес Заказчика рассылки.

5.7. Уплата пени не освобождает Заказчика рассылки от исполнения обязательств по настоящим Условиям.

5.8. В случае нарушения Заказчиком рассылки п. 3.2.14 настоящих Условий Заказчик рассылки выплачивает МТТ штраф в размере 200 000 (двести тысяч) рублей в Отчетном периоде, в котором было выявлено или стало известно МТТ о таком нарушении.

5.9. В случае нарушения Заказчиком рассылки п.3.2.13 настоящих Условий Заказчик рассылки выплачивает МТТ штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей в Отчетном периоде, в котором было выявлено нарушение.

5.10. Заказчик рассылки несет ответственность за корректность заполнения переменной части Шаблона и за соответствие фиксированной части Сообщения Шаблону. МТТ ни при каких обстоятельствах не контролирует и не отвечает за соответствие Сообщений, рассылаемых Заказчиком рассылки Шаблону.

5.11. Заказчик рассылки несет полную ответственность за все действия, совершенные с использованием его Учетных данных.

5.12. В случае утери Учетных данных Заказчиком рассылки или передачи их третьим лицам МТТ не несет ответственность за ущерб, а также за ущерб, понесенный Заказчиком рассылки в связи с разглашением, утерей Заказчиком рассылки своих Учетных данных. Заказчик рассылки несет всю ответственность за разглашение/утерю Учетных данных, а также за все возможные последствия их разглашения/утери с момента предоставления Учетных данных МТТ Заказчику рассылки.

5.13. Заказчик рассылки несет ответственность:

- за соблюдение требований действующего законодательства РФ в отношении содержания Сообщения/Шаблона;
- за недостоверность сведений, содержащихся в Сообщении/Шаблоне,
- за допущение в Сообщении/Шаблоне недобросовестной конкуренции;
- за ошибки и неточности в содержании Сообщения/Шаблоне;

- за согласование с иными операторами связи/Партнерами/третьими лицами возможности подключения Платформы к оборудованию указанных в настоящем пункте лиц и обеспечение беспрепятственного подключения Платформы к оборудованию этих лиц для оказания Маршрутизации.
- за корректность предоставляемой Заказчиком рассылки информации, условий, необходимых для подключения к оборудованию иных операторов связи/Партнеров/третьих лиц для оказания Маршрутизации, а также во время оказания Маршрутизации.

5.14. Все спорные вопросы (в том числе адресованные МТТ), связанные с нарушением Заказчиком рассылки условий настоящих Условий, разрешаются силами и за счет средств Заказчика рассылки.

5.15. Ни при каких обстоятельствах МТТ не несет ответственности:

- за фактическое качество Услуг Заказчика рассылки;
- за нарушение прав третьих лиц в результате оказания Маршрутизации, рассылки Сообщений, в том числе с использованием согласованных Шаблонов, включая нарушения прав граждан на честь и достоинство, прав юридических лиц на деловую репутацию, прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и т.д.
- за оказание Маршрутизации в случае предоставления Заказчиком рассылки некорректных сведений по условиям подключения для целей Маршрутизации, а также некорректной информации во время оказания Маршрутизации.

5.16. В случае предъявления МТТ претензий третьими лицами, в том числе Пользователями, государственными или муниципальными органами, Партнерами в связи с оказанием Услуг Заказчику рассылки, включая, но не ограничиваясь относительно содержания Сообщения/Шаблона, которые были предоставлены Заказчиком рассылки для оказания Услуги Заказчику рассылки, Заказчик рассылки обязан оказать МТТ всё возможное содействие в урегулировании таких претензий (если МТТ решает урегулировать такую претензию самостоятельно) или самостоятельно урегулировать такие претензии (во всех остальных случаях), а также полностью возместить МТТ убытки, связанные с такими претензиями, в том числе штрафы, неустойки в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования о возмещении убытков на основании счета с приложением копий подтверждающих убытки документов.

5.17. В случае выявления факта отправки Заказчиком рассылки Международных SMS-сообщений, в том числе от Имени отправителя, не зарегистрированного с признаком Международного, Заказчик рассылки обязуется уплатить МТТ штраф в десятикратном размере общей стоимости всех отправленных с такого Имени отправителя в Отчетном периоде SMS-сообщений (с учетом количества сегментов).

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Право Заказчика рассылки на использование Сервиса возникает с момента полного и безоговорочного принятия настоящих Условий.

6.2. Порядок принятия Пользователем Платформы «MTS EXOLVE» настоящих Условий определяется настоящими Условиями и инструкциями для Пользователя Платформы «MTS EXOLVE» на Интернет-сайте МТТ, если иной порядок не предусмотрен законодательством Российской Федерации.

6.3. Настоящие Условия считаются принятыми Пользователем Платформы «MTS EXOLVE» с момента нажатия Пользователем Платформы «MTS EXOLVE» «Отправить заявку» в личном кабинете Платформы «MTS EXOLVE».

6.4. Принятие Пользователем Платформы «MTS EXOLVE» Условий считается полным и безоговорочным согласием Пользователя Платформы «MTS EXOLVE» с настоящими Условиями и другими документами, упомянутыми в настоящих Условиях.

6.5. Настоящие Условия являются приложением и неотъемлемой частью Договора на предоставление права использования Платформы «MTS EXOLVE», а также Сервисов, размещенных на Платформе, заключенного между МТТ и Пользователем Платформы «MTS EXOLVE».

6.6. Настоящие Условия действуют в течение всего срока действия Договора на предоставление права использования Платформы «MTS EXOLVE», а также Сервисов, размещенных на Платформе, заключенного между МТТ и Пользователем Платформы «MTS EXOLVE».

6.7. Любая из Сторон имеет право отказаться от исполнения настоящих Условий в одностороннем внесудебном порядке, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты предполагаемого расторжения. Расторжение настоящих Условий не освобождает Стороны от проведения расчетов по исполненным по настоящим Условиям обязательствам.

Стороны специально согласовали, что Заказчик рассылки имеет право отказаться от выделенного ему Имени отправителя в одностороннем внесудебном порядке, уведомив об этом МТТ посредством

функционала Личного кабинета, в период с 01 по 20 число месяца. Прием уведомлений об отказе Заказчика рассылки от выделенного ему Имени отправителя в период с 21-го числа по 30 (31) число месяца включительно не осуществляется.

6.8. Стороны особо оговорили, что МТТ вправе в одностороннем внесудебном порядке:

- Изменять количество знаков в SMS-сообщениях/сегментах/SMS Оператора/иных операторов связи,
- вносить изменения в любые условия приложений к настоящим Условиям, в том числе в условия предоставления Заказчику рассылки Имени отправителя, Короткого номера, порядок заведения Имени учетной записи в Viber App и требования к указанным номерам/имени; устанавливать и изменять параметры подключения к оборудованию МТТ/Платформе и/или уменьшать пропускную способность Канала/SMS-оборудования, изменять требования к составу Шаблона, определение «Транзакционных SMS-сообщений», «Сервисных SMS-сообщений», «Нешаблонированных SMS-сообщений», «Сервисных Viber-сообщений», «Нешаблонированных Viber-сообщений».

6.9. Неотъемлемой частью настоящих Условий являются следующие приложения:

- Приложение №1: Технические характеристики, зоны обслуживания и ответственность Сторон, Техническая поддержка;
- Приложение №2: Порядок согласования Шаблонов. Критерии и условия формирования Шаблонов.

Приложение № 1

к Условиям использования
Сервиса «Оmnиканальные
коммуникации»

Технические характеристики, зоны обслуживания и ответственность Сторон, Техническая поддержка

1. Общие требования

Передача информации (текст Сообщения, телефон и др. информация) происходит от Заказчика рассылки к МТТ, Партнеру МТТ через сеть Интернет. Протокол передачи письменно согласовывается между МТТ и Заказчиком рассылки дополнительно; возможные протоколы: SMTP, SMPP, HTTP, HTTPS (SSL).

1.1 Организация автоматической передачи SMS-сообщений

1.1.2 SMS-сообщение может быть составлено в двух кодировках:

- Unicode (в том числе и русский язык);
- 7bit (английский текст и большинство символов).

1.1.3 Стандартное количество символов в одном SMS-сообщении зависит от используемых кодировок:

- Unicode - В случае если длина SMS-сообщения не превышает 70 знаков для текста, то оно состоит из одного сегмента. В случае если длина SMS-сообщения превышает указанное количество знаков, такое SMS-сообщение разбивается на сегменты длиной 67 знаков (например, текст длиной 135 знаков считается как 3 сегмента). При этом каждый сегмент учитывается, в том числе в целях расчета стоимости Услуги, в системах МТТ и Заказчика рассылки как отдельное SMS.
- 7bit - В случае если длина SMS-сообщения не превышает 160 знаков для текста, то оно состоит из одного сегмента. В случае если длина SMS-сообщения превышает указанное количество знаков, такое SMS-сообщение разбивается на сегменты длиной 153 знаков (например, текст длиной 310 символов считается как 3 сегмента). При этом знаки «^», «{», «}», «\», «[», «]», «~», «€», «`» считаются за два знака. При этом каждый сегмент учитывается, в том числе в целях расчета стоимости Услуги, в системах МТТ и Заказчика рассылки как отдельное SMS.

2. Правила регистрации и аннулирования Номера

2.1. Регистрация Номера, Международного Номера

2.1.1. К регистрации будут приняты только те номера, которые указаны в таблице, приведенной в настоящем разделе, и только у тех операторов, которые указаны в поле «Оператор».

2.1.2. Перечень документов, представляемых Заказчиком рассылки для регистрации Номера у российских операторов:

- Свидетельство о регистрации товарного знака/марки;
- Лицензионный договор, договор франшизы и т.п.;
- Выписка из ЕГРЮЛ /свидетельство о регистрации юр.лица/свидетельство о регистрации ИНН (при совпадении названия юридического лица с выбранным Номером);
- Свидетельство о регистрации домена Интернет-сайта;
- Иные документы, по запросу МТТ.

2.1.3. Без необходимого набора документов Номера на регистрацию не принимаются.

2.1.4. В качестве Имени отправителя не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации, выделенного в установленном порядке МТТ, иными операторами связи и используемого для предоставления ими услуг связи.

2.1.5. Заказчик рассылки обязуется не использовать Услуги для отправки Международных сообщений. Перечень МН номеров приведен в таблице Таблице 1.

Таблица 1

1cuc.com	bicpalma	coinsuper	finci	joompay	paypro	shopee	twayair
1win.tea m	bickbot	cointiger	fincofex	joompro	payprouk	shopperc oin	twicie
20.ge	bics	coinut	findo	jouz	paypugs	shpock	twilio
23channe luz	bidx1	colesfs	finductive	joys	paysafe	shrcht	twitch
24option	bigo	colesfsua t	finejas	jubee	paysend	shsms	twitch.tv
4b2.com	bigocloud	colliers	finktext	jusanban k	paysend. com	shubidu	twitter
4game	bigolive	colorline	finolita	jusanmob ile	paysenge r	siaevouc her	twoo
5asec	bigotv	colu	finteno	just2trade	paysera	siapayme nt	twteam
770capita l	bigzz	com_ban kkg	firebase	jxpmt	paytoll.lt	sicurogro up	txtbot
770invest	bilderling s	combank kg	firepush	jxtsm	paytoplay	sigis	txttrack
8xtrade	bilgi	comfi	fitbit	jysk	payture	sigmacall	tyntec
a-100dev	bilgimsj	commcha t	fiverr	kahraman krt	payukrain e	signalapp	typeapp
aax	bilibili	complitec h	fizy	kaizala	payunicar d	signalreg	typi
abbott	billionaire	confide	flashat	kakao	pb_termin al	signalban k	typiapp
abbott_in c	binance	conksms	flippa	kakaoc	pchel.net	signicat	uangme
ablo	bingoblitz	connectcl ub	flyarystan	kakaotalk	pcmproto n	sigortayer i	uber
ablvbank	binosrv	connectm ice	flymama	kaleyra	peaceful	silverair	ubeya
abrawalle t	biomedic a	connectp ay	flypgs	kantar	peerberry	simble	ubisoft
academy plus	bip	connectu m	flysms	kapitlbnk uz	pegasus	simplex	ubkmarke ts
acb_inc	bipsms	consultaci a	flysms.co	kassa24. kz	pelago	simplexcc	udacity
acbabank	biss	contentu m	fml	kasseta.k g	pepsico	sinchverif y	uetmarda n
acca	bit.trade	contomob ile	focisix	kayserika rt	peugeot	singlife	ufx
accessba nk	bitaksi	coopbank	fonbet.kz	kazzinc	pexpay	sipay	umarkets
acciona	bitbay	coopiban k	foodpand a	kfhbahrai n	pguvercin i	sitelink	umedlodz
accountki t	bitcom	coople	foodrunn er	kiaconne ct	pharman ews	sklive	undss_tr
accuinde x	bitcon	corner	forex4you	kikilikee	phenixid	skout	unfcu

acer_stor e	bitexbook	comercar d	forexby	kimilive	phphoto	skrill	unibank
acron.tec h	bitfinex	cpay	forexchat	kiwicom	phoenixte ch	skyfii	uniondep ot
adapt.ws	bitforex	cpod	forexclub	kkb.kg	phonecod e	skype	unitedban k
ad-ast	bitget	cqurbank	forexway	klasjet	pica_lulu	skype2go	universal bk
addisonle e	bithumb	crcam	formula1	kompanio nkg	pickme	slack	unlimint
adib	bitkub	crip2card	fourseaso ns	kopikot	pinbank	slatch	uob
adilistik	bitkubcha in	cropio	francegou v	kormo	pincd	smallword	uopeople
adleads	bitkubnex t	cropp.co m	fransaban k	krisflyer	pingdom	smartban kkz	upgames
adobe	bitly	cryptoco m	fredperry	krisshop	pingid	smartcat	uplive
adriaticbn k	bitrue	cryptonat or	free2ex.c om	ksyun	pingocea n	smartqala	uploaded
ad-sh	bitsdaq	cryptonex	freeje	kucoin	pinkooutl et	sms2go	ups
adtech	bitwalking	cryptopay	frh	kudzimo	pinngle	smser	upt
advanzia	bitz	csdirect	friendium	kwai	pinpincart	smspro.k g	upwork
advcash	biugo	csdirectu at	frisbeeinc	kyani	pins	smssap	urbanic
advepartn er	bizonex	csn_nl	funplum eme	kyoo	pinterest	smsvinjet es	usafisorg
advhonor	bizzolutio n	ctbcbank	funtome	lamborghi ni	pin-up	smsxabar	usbbank
aegbt	bjguodu	cubetv	furcarava n	lancktele	pipwave	smule	ushoop
aegean	blablacar	cubix	fxblue	laprairie	piraeusba nk	snaappy	ustory
aeromexi co	blablatel	cvsarkar	fxcash	lark	pitacoin	snap	utaxi
aestron	blachoma nia	cyberapp s	fxcommu nity	latoken	pitech.kz	snapchat	utrader
agent511	blackcat	cyberark	fxtm	lazada	pixit	snostravi da	uzairways
agility	blacklane	cykiq	g2a	leeco	pkobp	snow	uzprof
agoda	blaster	cypruspo st	g2a.com	lenovo	plainpay	soax	vakifbank
ahlanchat	blendr	cyta	g2a_e	leon	plandok	socar	valtur
ahlibank	bibli	czechtoll	g2azabbi x	leonbets	platingrou p	sociallink s	valve
ainews2b	blizzard	dachser	g42	leree	playfxs	socios	vendon
airasia	blockchai n	dacia	gaijinnet	letyshops	plds	softtecos ms	ventatel
airasiaph	blockium	dafi	galanteya	lexatrade	plein	sohar.intl	veon
airastana	bloomber g	dahmaka n	gameadx	lgelectrin c	pleinkids	sol	verbling
airbaltic	bloomies dxb	damac	gameflip	liasmart	pleinoutle t	solar_staf f	veriff

airbnb	bluelink	damadam	gamefxs	lidlplus	pleinsport	solarisbank	verifykit
airfrance	bluemail	danskebank	garanti	likee	plexgo	soma	verifymy
airind	bluemedial	danskmetal	garantibbva	likelc	plivo	sony	verigator
airniugini	blv	daoutech	gatehub	limefx	plvinc	sotfx	verolabs
airospot	bmeia.gv.at	daraz	gateio	line	plvsms	soulchill	vessan
airserbia	bmosms	dataflow	gcs	linkapp	pmarketing	soulpicks	vestiaire
airtripp	bmotst	datinglab	gekkoin.com	linkedin	pmg	spabbh	vfs
aitu	bn.by	daum	geldibil	listrentals	pnbbanka	speaklar	vfssms
aitube	bnpparibas	dbsbank	gelvora	liteforex	pnbpin	spectrocoin	violet
aitupass	boboo	dcb.kg	gelvorasevg	liujo	pnbqueue	spherenova	viatoll
akbank	bobrewards	ddenizbank	gem4me	liveme	pocket	spicychat	viber
akkadpcs	bobw	deal.by	geopoll	Insint	pointpay	spoko	vidmate
aktifbank	bocmessage	dealy	geozilla	logingov	pointsharep	spotify	vidogram
aladdinmc	boehringerr	declarantlv	gerchikco	logmein	poligon_pte	sqltinfo	vidstatus
alandsbank	bofin	decta	gerlioni	lolaflo	poolin	squadcast	vietjetair
albaraka	bolt	degussabank	getcontact	lompakko	portmanat	st1nordicoy	viled_club
alcatel	bondevalue	delivio	gett	loyaltyapp	powerexcel	staffapp	violity
alcsms	bookaway	dell	gfk	lpb	powertrend	stalar	vippie
alegria_h	bookimed	deloitte	gg.by	lsuite	pp_airport	stalker	virginmoney
alfabank_kz	booking	demibaby	giordano mm	lufthansa	ppdsotp	stanchart	visa
alfacasher	booking.com	demirbank	girtaka	luminor	practikanet	starlar	visacard
alfaparcels	booking.com	demivolt	gitbook	luxonpay	prestasm	starmaker	viso
alfawz	bookitnet	denizbank	github	madeleine	prime-call	starzplay	vistajet
alfursan	bookmate	dentee	github.com	magic_five	priorbank	statuspage	vitesco
algos	boomerang3	dergilik	glan.by	mailchimp	privatbank	stc.com.sa	vivavideo
alibaba	boomoji	desertops	glfin	mainsvc	prmtc	steam	vividmoney
alibsms	boompay	destream	glide	maintxt	procifru	steem	vivo
aliexpress	boomplay	devur	global_menu	majorcore	profid	steemit	vlife
alif.tj	boomsing	dfinsols	globalblue	mangolive	progitoy	stormgain	vlive
alight	boomware	dha	globalivy	manobank	project44	storyz	vmuat

alin	boonplanet	dhl	globitex	marathonbet	propelleraid	streamforex	vmware
alinet	boqcards	dhlexpress	glopart.ru	marineheld	protectimus	streetbees	vodi
alipay	boquat	dhllatvia	glovent	markets.com	protonag	stripe	vogacloset
alipay	boracariri	dibsms	glovo	marrow	prudential	suncorp	voico
aliservice	boriscooper	didi	glowdown	mashreq	psa	suncorput	voidu
alismart	botim	didi-ad	glympse	mashreqbank	psagroup	sunnytravel	voka
alisms	botims	digicol	gmstest	mastercard	ptester	supabets	vonage
alitalia	botslab	digitalams	go4yu	matrixport	ptsb	superbinary	voolna
all.me	botsvc	digitop	gochat	matrx	ptvgroup	superfy	vrbo
allbiz	bottega	diglocean	godaddy	maxicapital	pubg	supertasker	vskit
allcon	bottegav	dinersaunt	goldcoach	maximarkets	pubgmoble	surem	vtbbank.kz
allegro	bpce	dinersintau	golfclash	maxitrade	p-up.kz	svb	vulkan
allergan	bpremit	dingtone	goodmorning	mbcode	pushme	svbgo	vvgamers
alliancebuzz	brainloop	dinn.ee	goodsync	mbet	pwc	svc	vyng
alpari	brandwifi.kz	discaller	google	mconcierge	qamqor	swcapital	wabi
alpariforex	bricepay	discord	googleads	mcd_medical	qantas	sweatcoin	wabi2b
alparitotal	bri-notif	dji	googlelevfy	mcrsft	qareebcompk	swedbank	wabi2bru
altbank	bristolcorp	dmarket	gorbalstudy	medbank.lt	qcloud	sweet.tv	wagnetalert
altblj	brokersshow	dnk.by	gosms	medicover	qicard	swiftcall	waka
altpay	brokersview	dobovo	gostudy	mediola.by	qihu360	swiftdemand	wakie
altrntfbank	brooksremit	docn	gotrack	meetme	qipeng	swiss	waldora
altyn-i	bsf-aneek	docsfera	govgateway	megaapps	qpremier	swumber	walletto
alvexo	bsg	docusign	gozopro	megachat	qpremieruat	swvl	walletzilla
amadeuscis	bsohar	dogovor24	grab	megogo	qpsms	syngenta	wallstreet
amanat	bsteam	dollardex	grabr	meitu	qqtube	synthos	walutomat
amazon	bt_sms	doruknet	grabrinc	meizu	qsms	tagged	wamba
ambershark	btcdirect	dotdigital	grailed	mercier	qucikcwork	tajawal	wargaming
amd	btcpop.co	dotmailer	grapeseed	merck	quintoandar	tajir	wari
amerant	btttalk	dowmarkets	graphie	mercuryo	quiubas	takari.eu	warwickuni
amixr	bubbletone	doyyit	gratapay	messagebird	quize	takeaway	waze

amplespot	buffer	dpdlietuv a	grindr	messaggi o	qunar	takeda	wazirx
amway_i nfo	bukalapa k	dprinfo	groupeps a	messej	qvie	talktouch	weblance r
amway2	bulex	drivania	groupme	messge	qwqer	talku	webmon
amzn	bumble	drjoydent al	gsol	mexc	racvpn	tanaqol	webmone y
amzstar	bunasta	dropbox	gtmall	mgfreesit es	railwire	tando	wechat
anadoluje t	bunddler	dskbank	gtvgroup	micelin	rappi	tango	wedefi
anainfo	burganba nk	dsv	guardianx	mico	raspisank a	tankyou	weibo
anghami	burgerkin g	dsx	guavapay	microsoft	ravnaqba nk	tantan	weidian
anidia	bussyste m	dubaire	guess	milleniale e	rde.ee	taobao	weku
ankama	butb.by	dukascop y	gulfair	milliypay	rde.fi	taovip	wellgot
ankarakar t	buyex	duken.me	gurtam	mineplex	rde.lt	tap	weltrade
anorbank	buzzcast	dutch_rat e	guts	minorhote ls	rdveikals	tapmadtv	westrniuni on
anvil	bvcp	dvago	gutsticket s	minterbon us	rdveikalsl v	tapplive	weststein
anytalk	bwi-ad	dyot	gvcmgs	mir3notify	realme	tapportug al	wevedo
any-timeb y	bwin	dzinga	gvcsms	misight	realsvc	taqe	weyyak
anz-nz	bwin.com	e100	gwm	mitalk	rebtel	targetg	whatsapp
aol	bwverify	ea	gxpgame s	mitto	recargap ay	taron	whatscall
apifonica	bybit	easyexcp ro	h_p	mkvsms	redbus	tasty	wheely
apmaster	byblosba nk	easypay	hackeron e	mmsinc	reest	tatekretov a	whirlpool
apowerso ft	byjus	ebay	hago	mobilnik.k g	regily	tatum	whisk
appcode	bykea	ebayebay	haiereuro pe	mobiusbike	releans	taxiviva.a m	whynott
appfolio	bytedanc e	ebookers	halykfin	modnyost riv	remexim	taxoline	wickr
appinthea ir	byteplus	ecabs	hamkorba nk	moedubai	remitly	tazalyk	wifinue
apple	cab	ecb	hanatrave l	monetix	replika.ai	tbauth	wind
applecare	cab.ps	ecobank	handzap	moneygra m	reserved	tbbibank	windbet
appleiclo ud	cabcall	ecocentb ank	hapstore	monneo	retrica	tbmarketi ng	winsite
applestor e	cabify	ecolines	harbor	montify	revolut	tccard	wipo
applovin	caclub	ecommbx	hase	mostbet.c om	rewire	tcellvpn	wire
appsms	caesars	ecopayz	hatstore	mottojoy	rhbank	tcellwifi	wirecard
appsvc	cagricole	ecp.by	hbt	mozilla	ribbank	tchaintrad	wirewuss

appv	cainiao	edreams	hcloud	mpremiere	rics	tcisms	wise_conf
appvn	caixabank	edzskytoll	hdfcbk	mptpro	ricult	tcloud	wispotter
aprangavip	calzedonia	ef.kz	hedera	mql5	ridenow	tcoperation	wissol
apservice	camscanner	efun	heel	mrmsms	ridenowtaxi	tcyonline	wittix
aq.in.th	camtv	egamings	helabet	msbookings	rideways	tdbank	wiwide
arabbank	canadavisa	eglobal	hellenic_bk	mbservice	rigasmodess	tdhike	wix
aramex	canbnk	e-gruz.com	hellenicbk	msgbrd	rigensis	tdyauth	wizzair.com
arenanet	cannorth	ekent	hello.by	mspprod	ringapp	teacheron	wlt-bank
ariston	capitalproff	electrolux	hellopal	msverified	ringcaptcha	teamworks	wmatch
ar-pay.com	cardpay	electroneum	helloy	msverify	ringcv	technobank	wmclub
artstation	care.com	elisa	helloyo	mtb	ringid	telebot	wochat
ascendex	careem	elkor	helpscout	mtbank	ringl	telecode	wolt
asfg	careemlike	emaar	henkel	muchbett er	ringllc	telegram	worlddating
asos	careyuk	emailsmem	hepsicebnde	muse	riotgames	telemaster	worldline
assutacompl	cargo.lt	emerald24	herbalife	museapp	rjboarding	telenor	worldremitt
assutatop	cargo.pl	emirates	hertz	musicenaza	rki_upload	telenor_id	worldtext
astcom	cargogeo	encounter	heysky	muslimpro	rkienroll	telesign	worldtracer
astntc	cargolineby	endesa	heytap	muzapp	roamer	televerify	wremit
astrill	carguru.lv	energiaxxi	hhkz	mvreserv	roblox	tellonym	wstrnunion
astrobank	carrentals	enett	highflyer	mygames	robocodepro	tellotalk	wuonline
astropay	carruba	engie	highp	mypost.kz	roboforex	telnix	wuservice
astsms	cartus	englishdom	hikvision	myprotein	roboform	temp2task	wusrvcmsgs
asus	caser	enguru	higo	myqc	robynapp	tencent	www.doz.pl
asyadexpress	cashapp	enjazz	hitachi	mywu	roche	tencentqq	www.sb.lt
atainsights	cashello	enkibyte	hiu	naba	romwe	teosyalshop	wzwsupport
atelier-emee	cashpro	enpal	hk-alarm	nagios	roneur	teslapay	xabeta
atfbank	cat	entrust	hkcxtrading	namecheap	roolz	teva	xanpool
athoc	catchapp	enuygun.com	hkia	namecode	roposo	tezipay	xapo
atlasbank a	cathay	eobot	hklhchuangx	namirial	routee	tfbank	xbox
atlasopc o	cbssbi	epa	hklhcx	nasbroker	routeeint	tfmarkets	xboxassist
auteltech	cbtalk	eparaksts	hmaratv	naver	routeepin	tg_verify	xcfd

autenti	cc_ajman	epartner	hn_tailor	naverline	routific	thedrop	xcoex
authenticate	cc_deira	epayment s	hnb	naverz	rox	thy_a.o.	xiaomi
authmsg	cc_mirdif	epayprouk	hodly	ncsoft	royalmins k	tiaa	xmatters
authy	cc_sharjah	epayservice	homestay	nestbank	rskbank	ticketon	xofer
autodesk	cchat	epicgame s	honor	nesterenk oa	rsupportlt d	tickets.ua	xolo
avtoelon.uz	cdbbank	epicnpc	hotornot	netcracker	rt_tax	tiens	xoom
aware	celonis	epistar	hotpoint	netease	rtveuroag d	tikki	xparibet
awsalerting	censornet	e-pokupki	hprussia	neteller	runscope	tikkurila	xsolla
aximetria	centizu	equitigrou p	hr-bot	netflix	ryanair	tiklive	xwallet
axisbank	centrify	equitybank	hr-on	netone	s2econnect	tiktok	yahoo
axisbk	cenyt	ericsson	hsbc	nettia	saavn	timecucas	yahoosmg
axor	cex.io	esendex	hsbc_ltd	nexmo	sabic	timegate	yakaboo
ayapay	cex_io	esentaim all	hsbcrau	nexo	sabic_2fa	timesaco	yalla
ayoba	chakchak kg	esports.b et	hsl	nextgroup	sabic2fa	tinder	yallabalo t
ayro	chalo	essayshark	huawei	nicolaus	sabicsms	tivre	yallachat
azericard	chamet	estchange	huaweist ore	nike_inc	safechat	tix_id	yalladeals
azimo	chanel	esteria	huggle	nimses	safeid	tkt.ge	yalladomino
azureicm	chaos	esteriainfo	huionepa y	nissan.inc	safeid	tlgrm	yallaludo
baanan	chappy	etaximo	huiyun	nissanmotor	safeid	tlive	yangodeli
babyplanet	chargex	etihad	humo	nkolay	safeture	tlscontact	yapikredi
babyshop	chaton	etihadair	huobi	nkolayod e	sagagrou p	tlsgn	yardimeli
backblaze	chatsup	etisalat	hwcloud	nlschool	saks_plus	tlsgnotp	yatraa
badoo	cheapsms	etnomedia	iatsms	noizz	salesforc e	tlsign	ycloud
badoo.com	checkpoi nt	etoro	iban4u	nolo	sampvl	tlzpay	ycsms
badura	checkyou	eubank	ibicapital	nomadcar	samp-vl	tmbank	ycustomer
bai_tushum	chigap	eurasia36 kz	ibkr	notice	samsung	tmscup	yecall
baidu	cialwi	eurobank	iblbank	notino	sandoz	tokentrust	yesbnk
baiducloud	ciklumbel	eurobank cy	ichilovcomp	novakbm	sandoz.ot c	tokopedia	yildizhold
baiduri	cim_dsv	evbg	ichilovtop	nstele	sapconcu r	tokrex.org	yippi
bakaibank	cimmobility	eventer	icicib	numbust er	sapphireb et	tokvila	yiss

balakuzet	circleit	eventguide	icloud	numerologkz	sas	tomas.kz	yllomayak
baltikair	circlek	ever_pharma	icmetricacy	nxsms	sasai	topefekt	yocket
baltintbank	cisco	evernote	id.xauth	nxtele	satabank	topic	yolla
baltplay	citi	evisas	id.xsign	nxverify	satukz	topocentras	yomcode
bancamp s	citi_ph	e-wings	idsystem.kz	ofbankuz	saudia	topper.com	yome
bancapsa	citiauuat	exante	ielts	office365nh	saudiahr	totalcoin	yoola
bandus	citibankau	exbase.io	iherb	ofo	saudiait	totalk	yoox
banggood	citibankbh	excoin	iherbalerts	okcoin	saxogroup	totok	yoti
bangkoka ir	citibankhk	exmo	iherbpromos	okcupid	sb.lt	tour4tour	yotiid
bankable	citibanksg	exness	ikea	okeyyalla	sberbank.kz	trackapp	youdialog
bankalfal ah	citibankuae	exostar	imaninvest	oklink	sberbankhun	trade12	yousign
bankapel sin	citibk	expedia.com	imo	okpay	sberbank slo	tradeallcr	youstar
bankbee	citiph	expertbuyer	imo.im	okta	sbervostok	tradecom	youtube
banketiha d	citrix	expireenza	imoapp	oktos	sbiinb	tradiva	ytm
bankffin_ kz	citybee	expressa pp	imocode	okx	scaan	trallcrypto	yubo
bankkg	citycntrbah	expressk	impfzentren	olimp.com	scarpel	trans.eu	yungo
bankmed	citygas	expresspay	incomlendid	olove	scarpeltel e	transactpro	yunpian
bankpeka osa	cityhost	extranet	incorease	olympicair	scatzk	transavia	yunxin
bankrbk	cityrefund	ezail	incruises	omi	schwab	transboard	yupptv
banquebe mo	citytok	ezcheckme	indesit	omichat	scoobee	transfast	yuusk
banuba	civinity	ezviz	indigo24	onde	scoot	transfergo	yycom
barclays	cjcampus	ezvizlife	indriner	one_space	scribe	transferto	yylive
baxe	classerium	f2pool	industria	oneapi	sdibroker	transimeksa	zabbix
bayanquran	classtrucks	faceapp	infobankcorp	oneplus	sdtech	transporeon	zalo
bazar.stor e	clickadu	facebook	infocode	onetimecode	seachat	traveljolly	zamba
bbac	clicknboat	faceit	infosvc	onetwotrip	seagm	traveloka	zambacaller
bbinsuran ce	clickpay24	faceter	innovalc	onewelcome	seajets	travelpost	zamzam.com
bbva	clicksend	fact24cim	innovati	onslve	season	trello	zangi
bbvades	clinerion	falconeri	instagram	oovoo	seb	trenes.com	zbh

bdinfo	clipclaps	fallalert	integrapa y	openfx	sebbank	trevo	zcloud
beboo	cloopen	fancrz	intercom	opodo	secnet-ee ca	tribu	zedflix
becier	cloudhq	fannbox	interfly	oppo	secondfa cto	tripadviso r	zello
bee_infok z	cloudifi	farfetch	intigrity	opsgenie	secumail er	tripair	zen.com
beetalk	cloudotp	fastapp	intimissim i	optimaba nk	secureaut h	tripcase	zen.ly
befrugal	cloudpay	fastbull	intlsos	oracle228 84	securityb nk	tripfer.co m	zenhotels
belam	clrtrp	fastweb	intosrv	orchard	seenus	tripit	zenly
belbazar2 4	clubbingd xb	fawri	invcoin24	oson	selectp	tripmydre am	zepeto
belexpres s	clubhous e	fayrix	iost	otp	selfpost	tripster	zerich
belgazpro mb	clubmed	fayvo	ipakyulibn k	otpsms	sendgrid	trivaa	zhihu
beline	clppl	fazzaco	ipbcitiban k	otptlsgn	sendpuls e	trovo	zigmus
belivesg	cme	fb_verify	ipbcitisg	ottonova	seoakade m	truecaller	zalore
bellavka	cmed	fclub	ipsos	outbox	seosprint	trustly	zimssl
bellbimbo	cmlink	fedbnk	ipsosicp	parimatch	sernet	trustlypas s	ziraatban k
belliata	cnet	fedex	iqiyi	pashaban k	servinfo	trusttrack	ziraatktlm
belmont	cninfo	feelqueen	iqoption	passcode	sitrust	truworths	zoemob
belpost.b y	coca-cola	feishu	irotradex	passo	sgbcy	ttblock	zoho
belteleco m1	code2	fella	italert	passolig	sgblsms	ttsms	zohocn
beltoll	coder	feniciaba nk	itcase.co m	path	shaadi	tulka	zohoeu
bemoban k	coder.co m	fenige	ithelp.by	paxful	shafa	tumblr	zohoin
benear	coffeepik	ffilippi	itunes	paxum	shankoe mee	tumile	zohomn
benxco	coimsg	ffinsuranc e	jablotron	payally	shanttv	turaqshar e	zohomv
bershka.c om	coinbase	fh.by	jal	payda	sharpay	turbosqui d	zohozoho
bestsvc	coinbene	fibank	jasminka by	payda.ap p	shawaca demy	turchese	zomato
betcity.net	coincola	fibit	jb_project	payeer.co m	shclwh	turkcell	zomatogo ld
betfair	coideal	fibler	jd.ru	payiq	shcomm	turkonline	zoom
betmaster	coinex	fiesta	jet	paykhan	shein	turkteleko m	zoopay
betwinner	coinfide	fifa	jetstar	paymone y	shell	turna.com	zotobi
bfi	coinpgr	fifagames	jiberacs	paynet	shellx	tvintransu s	zulutrade
bib	coinsban k	finansban k	jkhy2fa	payoneer	shifton	tvmap	

bibox	coinsup	finansym d	jongla	paypal	shntc	twapp	
-------	---------	---------------	--------	--------	-------	-------	--

2.1.6. Указанный в Таблице №1 п. 2.1.5. настоящего Приложения перечень Международных номеров не является исчерпывающим. МТТ вправе время от времени вносить изменения в указанный перечень. С момента отправки такого электронного сообщения измененный перечень Международных номеров применяется при исполнении Условий.

2.2. Аннулирование Имени отправителя.

2.2.1. Не менее, чем за 11 рабочих дней до окончания Отчетного периода Заказчик рассылки уведомляет МТТ об аннулировании Номера. Номер будет аннулирован в течение одного рабочего дня с момента отправки заявки Заказчиком рассылки.

2.2.2. Для аннулирования (блокировки) Имени отправителя Заказчику рассылки необходимо отправить заявку на аннулирование номера, нажав на кнопку “Отключить” в личном кабинете платформы «MTS EXOLVE».

3. Организация автоматической передачи Viber -сообщений.

3.1. Viber –сообщения доставляются от учетной записи, заведенной Заказчиком рассылки на платформе и согласованной с компанией Viber Media S.à.r.l.

3.2. Правила присвоения, замены и аннулирования «Имени учетной записи в Viber App»

3.2.1. Заявление на присвоение, замену или аннулирование «Имени учетной записи в Viber App» в сети Партнера Viber Media S.à.r.l. должно быть направлено по электронной почте ответственному сотруднику МТТ не позднее 14.00 по московскому времени 20-го числа месяца, предшествующего Отчетному периоду. Минимальный перечень документов, которые Заказчик рассылки обязан приложить к заявлению на присвоение Имени учетной записи в Viber App: Письмо SM Warranties letter на бланке организации Заказчика рассылки, на двух языках, Анкета Viber, Логотип организации Заказчика рассылки, в формате .png, размерами 130x130 и 360x280 пикселей, Описание организации Заказчика рассылки (до 400 символов, без ссылок в тексте), контактный телефон, адрес сайта, юр. адрес компании. Если указанный день является нерабочим, днем окончания срока подачи заявления считается ближайший следующий за ним рабочий день.

3.2.2. Если такое заявление получено уполномоченным лицом МТТ в указанный в п. 3.2.1. Приложения срок, то соответствующее присвоение, замена или аннулирование будет совершено с первого числа следующего Отчетного периода.

3.2.3. Если такое заявление получено уполномоченным лицом МТТ с нарушением срока, указанного в п. 3.2.1. Приложения, то соответствующее присвоение, замена или аннулирование будет совершено с первого числа Отчетного периода, следующего за ближайшим Отчетным периодом, если иное не будет определено соглашением Сторон.

3.2.4. Имя учетной записи в Viber может состоять из цифр и букв (латинских и кириллических) длиной до 20 символов.

3.2.5. Логотип учетной записи Абонента в Viber представляет из себя набор изображений формата PNG разрешения 130x130, 100x100, 65x65, 50x50 пикселей.

3.2.6. Viber -сообщений может быть доставлено в формате Unicode.

3.2.7. Длина Viber -сообщения – до 1000 символов.

3.2.8. Возможна отправка изображений до 3 МБ форматов PNG и JPG.

3.2.9. Ссылки отображаются в Viber-сообщении в виде кнопки. В Viber-сообщении возможно отправить только одну ссылку. Вторая и последующие ссылки будут представлены в виде некликабельного текста.

3.2.10. Возможны следующие форматы Viber -сообщений:

- Только текст
- Только картинка
- Текст+картинка+кнопка (отображается последовательно)
- Текст+кнопка (отображается последовательно).

3.2.11. Для корректного приема Viber -сообщений на абонентское устройство должно быть установлено Viber App версии 5.4 или новее, но выпущенное в коммерческую эксплуатацию на момент принятия Заказчиком рассылки настоящего Приложения.

4. Организация автоматической передачи E-mail-сообщений:

4.1. Заказчик рассылки обязуется предоставить МТТ по электронной почте информацию (текст E-mail- сообщения) и материалы, которые необходимы МТТ для оказания услуг, не позднее, чем за 10

(Десять) календарных дней до согласованного Сторонами дня начала автоматической передачи E-mail-сообщений. Срок автоматической передачи E-mail-сообщений согласовывается Сторонами путем обмена документами по электронной почте.

4.2. Для автоматической передачи E-mail-сообщений Заказчик рассылки вправе предоставить свою верстку и дизайн E-mail-сообщения или заказать верстку в HTML-формате и дизайн E-mail-сообщения у МТТ за отдельную плату (при наличии технической возможности на стороне МТТ). Стоимость верстки и дизайна E-mail-сообщения(-й) согласовываются письменно Заказчиком рассылки и МТТ дополнительно.

4.3. В том случае, если Заказчик рассылки сам создаёт верстку и дизайн E-mail-сообщения, Заказчик рассылки обязан не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до старта предполагаемой автоматической передачи E-mail-сообщений предоставить макет E-mail-сообщения МТТ по электронной почте.

5. Организация автоматической передачи Сообщений Mail.ru.

5.1. Допускается отправлять только текстовые Сообщения Mail.ru длиной не более 2048 символов, содержащие ссылки, от имени Официальной группы Mail.ru («ВКонтакте» или «Одноклассники»), зарегистрированной в Mail.ru самостоятельно Заказчиком рассылки произвольному Пользователю «ВКонтакте» или «Одноклассники» в случае обладания информацией о его абонентском номере.

5.2. Предварительное согласие Пользователя на получение Сообщений Mail.ru обязательно.

5.3. Сообщения Mail.ru доставляются в рамках ttl от 1 минуты до 24 часов.

5.4. Если Сообщение Mail.ru не было получено устройством Пользователя (мобильным или веб) в течение ttl, то оно вообще не будет доставлено и показано Пользователю.

5.5. Уведомления доставляются только активным Пользователям «ВКонтакте» или «Одноклассники». Это значит, что они сравнительно недавно пользовались мобильной или веб-версией «ВКонтакте» или «Одноклассники».

5.7. Лимиты на отправку Сообщений Mail.ru:

- не более 50 Сообщений Mail.ru в секунду для одной группы на Информационном ресурсе.
- не более 5 Сообщений Mail.ru в сутки для одного Пользователя от одной группы на Информационном ресурсе.

6. Зоны обслуживания и ответственности сторон

6.1. Подключение оборудования Заказчика рассылки к Платформе МТТ осуществляется через сеть Интернет.

6.2. Зона обслуживания и ответственности МТТ определяется инфраструктурой МТТ и включает: Платформу, оборудование локально-вычислительной сети, каналы передачи сообщений от Платформы до оборудования Партнеров/иных операторов связи/третьих лиц (до файрвола).

6.3. Зона обслуживания и ответственности Заказчика рассылки включает: оборудование локально-вычислительной сети, находящееся в периметре Заказчика рассылки и используемое в рамках настоящих Условий, правильность настроек программных средств и оборудования в соответствии с протоколами SMPP 3.4. SMTP, HTTP, HTTPS (SSL)

6.4. Точкой разграничения Зон обслуживания и ответственности Сторон являются последние кроссовые устройства провайдера Интернет услуг, предоставляющего Стороне доступ в сеть Интернет.

6.5. Заказчик рассылки несет ответственность:

- за работоспособность своего оборудования локально-вычислительной сети, используемого для оказания Услуг Пользователям;
- за правильность настройки оборудования в соответствии с протоколами SMPP 3.4. SMTP, HTTP, HTTPS (SSL)

МТТ несет ответственность:

- за работоспособность Платформы, оборудования локально-вычислительной сети
- за правильность настройки оборудования в соответствии с протоколами SMPP 3.4. SMTP, HTTP, HTTPS (SSL);

7. Требования к взаимодействию оборудования с Платформой

7.1. Протоколы работы с СМС сообщениями являются неотъемлемой частью настоящего Приложения. Список поддерживаемых протоколов работы с СМС сообщениями:

- SMPP протокол;
- HTTP протокол.

8. Техническая поддержка

8.1. Мониторинг работоспособности оборудования Заказчика рассылки и соединения с Платформой МТТ осуществляется с рабочего места системного администратора Заказчика рассылки с указанием статуса соединения и его текущей загрузки, а также статуса комплекса и его загруженности.

8.2. При невозможности установить соединение с Платформой дежурный персонал Заказчика рассылки сообщает об этом дежурному персоналу МТТ и совместно с ним осуществляет работы по восстановлению канала связи. Одновременно с этим дежурный персонал Заказчика рассылки сдает канал доступа в сеть Интернет для проверки и, в случае необходимости, во взаимодействии с дежурным персоналом МТТ принимает меры к переключению своего оборудования на другой канал доступа в сеть Интернет.

8.3. Все случаи нарушения связи фиксируются в соответствующей документации дежурных смен МТТ и Заказчика рассылки с обязательным указанием времени, принятых мер и фамилий должностных лиц, привлекаемых для восстановления связи.

8.4. Техническим специалистам Заказчика рассылки при обращении к техническим специалистам МТТ необходимо сообщить наиболее полную информацию об условиях возникновения ошибок при предоставлении Услуг, а именно:

- сообщить наименование клиента
- логин клиента в Платформе
- приложить дампы в бинарном виде, сообщить номера проблемных пакетов в дампе;
- сообщить точное время и дату начала проблемы, желательно отдельно по каждому из регионов;
- с целью оперативного решения проблемы рекомендуется указывать регион, в котором наблюдается проблема;
- желательно предоставить статистику по возникновению ошибки относительно общего трафика по услуге по каждому региону отдельно.
- В случае проведения внештатных работ МТТ информирует Заказчика рассылки о факте возникновения работ и предположительных сроках проведения данных работ посредством функционала Личного кабинета.

Приложение № 2

к Условиям использования
Сервиса «Оmnиканальные
коммуникации»

Порядок согласования Шаблонов. Критерии и условия формирования Шаблонов

1. Порядок согласования Шаблонов для SMS-сообщений на сеть МТС, иных операторов

- 1.1. Согласование текстов для Шаблонов, отмена Шаблонов осуществляется Сторонами через Личный кабинет.
- 1.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения МТТ от Заказчика рассылки, МТТ согласовывает тексты для Шаблонов согласно п. 1.4. настоящего Приложения или направляет замечания к текстам для Шаблонов. Запросы, отправленные позже 15:40 в пятницу, будут рассмотрены в понедельник следующей недели.
- 1.3. В случае получения от МТТ любых замечаний по текстам для шаблонов, Заказчик рассылки обязуется внести изменения с учетом замечаний МТТ и повторно предоставить в МТТ на согласование исправленные тексты для Шаблонов. В указанном случае, срок согласования МТТ текстов для Шаблонов исчисляется заново с даты получения МТТ от Заказчика рассылки текстов для Шаблонов с изменениями и составляет 10 (десять) рабочих дней.
- 1.4. Шаблоны считаются согласованными Сторонами с момента появления их в Личном кабинете Заказчика рассылки со статусом «Согласовано». SMS-рассылка с применением Заказчиком рассылки Шаблона возможна с 00 часов 00 минут следующего календарного дня после дня его согласования.
- 1.5. Заказчик рассылки вправе отменить ранее согласованный Шаблон через Личный кабинет. В случае отмены Шаблона он перестает применяться с 00 часов 00 минут следующего календарного дня после дня его отмены. Шаблоны считаются отмененным Заказчиком рассылки с момента присвоения ему статуса «Удален» в Личном кабинете Заказчика рассылки.
- 1.6. Предоставление Заказчиком рассылки текстов для Шаблонов осуществляется через Личный кабинет. Между Заказчиком рассылки и МТТ может быть согласован иной порядок предоставления Заказчиком рассылки текстов для Шаблонов. Стороны отдельно оговорили, что при этом порядок согласования текстов для Шаблонов, предусмотренный в пп. 1.1 – 1.5. настоящего Приложения, не изменяется.
- 1.7. В случае согласования Шаблонов на сети иных операторов, порядок согласования Шаблонов, в том числе срок, предусмотренные настоящим разделом, а также требования к Шаблонам, определяются соответствующим оператором.

2. Критерии и условия формирования Шаблонов

- 2.1. Правила отнесения SMS-сообщений к виду ШАБЛОНА Транзакционное SMS-сообщение:
 - 2.1.1. **Транзакционным SMS-сообщением** признается SMS-сообщение, информирующие в соответствии с требованиями законодательства Пользователей об операциях с денежными средствами, либо о невозможности выполнения такой операции (далее по тексту - Операции с денежными средствами).

В Шаблоне Транзакционного SMS-сообщения должны быть явно указаны:

- тип операции,
- элементы авто-подстановки: номер счета, сумма.

2.1.2. К Операциям с денежными средствами относят:

- 2.1.2.1. состоявшаяся операция зачисления \ прихода \ снятия резерва денежных средств;
- 2.1.2.2. состоявшаяся операция списания \ расхода \ перевода \ резервирования денежных средств;
- 2.1.2.3. выплата комиссии, начисление % по вкладу, конверсия денежных средств в другую валюту;
- 2.1.2.4. отмена либо невозможность совершения перечисленных операций;
- 2.1.2.5. движение денежных средств;
- 2.1.2.6. изменение баланса.

2.1.3. Не признаются Шаблоном Транзакционного SMS-сообщения Шаблоны, содержащие:

- 2.1.3.1. Код подтверждения операции, с уточнением назначения кода (операция еще не прошла). (Например, код для входа в ЛК, код подтверждения транзакции, код для смены пароля и т. д.).
- 2.1.3.2. Уведомления об авторизации/отмене авторизации карты.
- 2.1.3.3. Уведомление о верификации/отмене верификации карты.
- 2.1.3.4. Уведомление о статусе платежных поручений (принято, исполнено, отвергнуто, на обработке и т.п. кроме случаев, когда результатом изменения статуса стало изменение баланса счета, что так же должно явно следовать из текста шаблона).
- 2.1.3.5. Запросы выписки, баланса и результат выполнения этих запросов (кроме случаев, когда за выполнение операции берется комиссия, что так же должно явно следовать из текста шаблона).
- 2.1.3.6. Уведомления о просроченных платежах.
- 2.1.3.7. Уведомления о выпуске карты и т.п.
- 2.1.3.8. Уведомления о смене статуса карты.
- 2.1.3.9. Пароли для входа в систему Дистанционного Банковского Обслуживания (далее – ДБО).
- 2.1.3.10. Смена PIN-кода.
- 2.1.3.11. Уведомление о неудачных попытках ввода PIN-кода.
- 2.1.3.12. Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему ДБО.
- 2.1.3.13. Уведомления о необходимости подтвердить попытку входа в систему ДБО.
- 2.1.3.14. Подключение\отключение смс-информирования и других услуг банка, кроме случаев, когда со счета клиента списывается комиссия за подключение услуги.

2.2. Правила отнесения SMS-сообщений к виду ШАБЛОНА Сервисные SMS-сообщения:

2.2.1. Сервисным SMS-сообщением признается SMS-сообщение, направленное в рамках оказываемых Заказчиком рассылки Услуг и информирующие Пользователя о событиях в рамках Услуг Заказчика рассылки, являющееся частью Услуги Заказчика рассылки.

2.2.2. К событиям в рамках Услуг Заказчика рассылки (далее - События) относятся:

- 2.2.2.1. Информация, раскрытие или распространение либо доведение до Пользователя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 2.2.2.2. приветственное сообщение по факту регистрации Пользователя на сайте в сети Интернет, в приложении и/или Услуге Заказчика рассылки, за исключением приветствия в программах лояльности, рекламных акциях, бонусных программах;
- 2.2.2.3. Информирование о результатах рассмотрения жалоб или иных обращений Пользователя;
- 2.2.2.4. Оповещения из различных социальных сетей (например, уведомление о поступившем сообщении, комментарии и иных обновлениях по запросу Пользователя);
- 2.2.2.5. Информирование о деталях заказа услуги Заказчика рассылки и/или статусе заказа;
- 2.2.2.6. Информирование Пользователя о событиях, влияющих на условия оказания Услуг Заказчика рассылки (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- 2.2.2.7. Информирование об изменении телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации Пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- 2.2.2.8. Подтверждение заказа/покупки;
- 2.2.2.9. Статус доставки/возврата/обмене товара;
- 2.2.2.10. Напоминания о запланированном событии в рамках оказания Услуги Заказчика рассылки (к примеру, о назначенном визите);
- 2.2.2.11. Информирование о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- 2.2.2.12. Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания для Пользователя;
- 2.2.2.13. Информация с учетными данными для авторизации Пользователя в системе, с указанием ресурса/сервиса Заказчика рассылки;
- 2.2.2.14. Информирование о расписаниях занятий, текущих и итоговых достижениях, сообщения о внутреннем распорядке или домашнем задании и другие сообщения, отправленные учебными заведениями, которые не противоречат правилам отнесения Шаблонов к Сервисным SMS-сообщениям;
- 2.2.2.15. Информирование о долге Пользователя и реквизиты договора, на основании которого возник долг Пользователя;
- 2.2.2.16. Информирование об условиях и графике погашения долга Пользователя;
- 2.2.2.17. Информирование Пользователя о начислениях/списаниях/сроке использования

баллов/погашения купонов в программах лояльности;

2.2.2.18. Код подтверждения операции, с указанием назначения кода (операция еще не прошла). Например: код из входа в ЛК, код подтверждения транзакции, код для смены пароля и т. д. ;

2.2.2.19. Уведомления об авторизации/отмене авторизации карты, за исключением авторизации в программах лояльности, акциях, бонусных программах;

2.2.2.20. Уведомления об авторизации/отмене авторизации карты;

2.2.2.21. Уведомление о верификации/отмене верификации карты;

2.2.2.22. Уведомление о статусе платежных поручений (принято, исполнено, отвергнуто, на обработке и т.п. кроме случаев, когда результатом изменения статуса стало изменение баланса счета, что так же должно явно следовать из текста шаблона);

2.2.2.23. Запросы выписки, баланса и результат выполнения этих запросов (кроме случаев, когда за выполнение операции берется комиссия, что так же должно явно следовать из текста шаблона);

2.2.2.24. Уведомления о просроченных платежах;

2.2.2.25. Уведомления о выпуске карты и т.п.;

2.2.2.26. Уведомления о смене статуса карты;

2.2.2.27. Пароли для входа в систему дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО);

2.2.2.28. Смена PIN-кода;

2.2.2.29. Уведомление о неудачных попытках ввода PIN-код;

2.2.2.30. Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему ДБО;

2.2.2.31. Уведомления о необходимости подтвердить попытку входа в систему ДБО;

2.2.2.32. Подключение\отключение SMS-информирования и других услуг банка, кроме случаев, когда со счета Пользователя списывается комиссия за подключение услуги.

2.2.3. Не признаются Шаблоном Сервисные SMS-сообщения:

2.2.3.1. SMS-сообщения, не содержащие в явном виде указания на Событие Шаблона Сервисных SMS-сообщений.

2.2.3.2. Шаблоны вида Сервисных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (даже Услуг Заказчика рассылки);

2.2.3.3. SMS-сообщения, содержащие побуждение к совершению покупки или заказу услуги;

2.2.3.4. SMS-сообщения, содержащие информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);

2.2.3.5. SMS-сообщения, содержащие информацию от/о третьих лиц, не оказывающих Услуг Заказчика рассылки.

2.2.3.6. Код подтверждения операции в программе лояльности, рекламной акции, бонусной программе;

2.2.3.7. Приветственное сообщение по факту регистрации в программе лояльности, рекламной акции, бонусной программе Абонента.

2.2.3.8. Уведомления об авторизации/отмене авторизации карты в программах лояльности, акциях, бонусных программах

2.3. Правила отнесения SMS-сообщений к Нешаблонизированным SMS-сообщениям:

2.3.1. Нешаблонизированные SMS-сообщения - SMS-сообщения, не соответствующие согласованным Оператором/иным оператором связи Шаблонам Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений, в том числе, включая, но не ограничиваясь:

2.3.1.1. Информацию, направленную на привлечение внимания к Услуге Заказчика рассылки, а также формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

2.3.1.2. Побуждение к совершению покупки или заказу Услуги Заказчика рассылки;

2.3.1.3. Информацию, направленную на привлечение внимания и формирования или поддержания интереса к Заказчику рассылки, а также к объектам интеллектуальной собственности Заказчика рассылки;

2.3.1.4. Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);

2.3.1.5. SMS-сообщения, не содержащие в явном виде указания на совершенную Операцию с денежными средствами Шаблона Транзакционного SMS-сообщения или на Событие Шаблона Сервисных SMS-сообщений;

2.3.1.6. Шаблоны Сервисных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (в том числе Услуг Заказчика рассылки);

2.3.1.7. Шаблоны Транзакционных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (в том числе Услуг Заказчика рассылки).

3. Требования к переменной части Шаблона

Шаблоны содержат элементы авто-подстановки. Авто-подстановка – это заполнение переменной части, способной принимать любые значения.

п/н	Описание	Правила применения переменных частей в авто-подстановке:																																								
1	%w	любой непрерывный набор букв и\или спецсимволов;																																								
2	%w+	не допускается к использованию;																																								
3	%d	любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;																																								
4	%w{1,n}	ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом, где: <ul style="list-style-type: none"> • n – число слов (слов должно быть не менее 1 и не более чем n); • значение n должно быть не более 20; • в случае если n=1 слово, то переменную часть %w{1,1} не использовать =>использовать переменную часть вида %w; • если подряд используется несколько одинаковых переменных частей, проводится проверка на совокупное количество слов. <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • допускается: %w{1,10} %w {1,10}; • не допускается: %w{1,10} %w{1,11}. 																																								
5	%d+	последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов, описанных в п. 7 настоящей таблицы), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);																																								
6	%d{1,n}	ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов, описанных в п. 7 настоящей таблицы), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где: <ul style="list-style-type: none"> • n – число чисел (чисел должно быть не менее 1 и не более чем n); • в случае если n=1 число, то переменную часть %d{1,1} не использовать => использовать переменную часть вида %d. 																																								
7	Набор букв или цифр «%d» и «%w» может содержать в себе следующие знаки препинания и спецсимволы:	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>!</td> <td>№</td> <td>#</td> <td>%</td> <td>.</td> </tr> <tr> <td>,</td> <td>:</td> <td>;</td> <td>?</td> <td>\</td> </tr> <tr> <td>/</td> <td>(</td> <td>)</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>“</td> <td>”</td> <td>—</td> <td>'</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>"</td> <td>`</td> <td>&</td> <td>^</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>{</td> <td>}</td> <td>[</td> <td>]</td> <td><</td> </tr> <tr> <td>></td> <td>/</td> <td>\</td> <td> </td> <td>!</td> </tr> <tr> <td>@</td> <td>#</td> <td>\$</td> <td>%</td> <td>^</td> </tr> </tbody> </table>	!	№	#	%	.	,	:	;	?	\	/	()	+	-	“	”	—	'	—	"	`	&	^	?	{	}	[]	<	>	/	\		!	@	#	\$	%	^
!	№	#	%	.																																						
,	:	;	?	\																																						
/	()	+	-																																						
“	”	—	'	—																																						
"	`	&	^	?																																						
{	}	[]	<																																						
>	/	\		!																																						
@	#	\$	%	^																																						

		()	+	=	~	*
--	--	---	---	---	---	---	---

Условные примеры Шаблона с переменной частью в авто-подстановке:

Шаблон sms:

Заказ: %w{1,n} %d на сумму %d руб принят. Планируемое время отгрузки в пункт выдачи: %d в интервале %d. Компания.

Текст sms:

Заказ: SV TRT 860700 на сумму 7700 руб принят. Планируемое время отгрузки в пункт выдачи: 07.11.19 в интервале 17:00-20:00. Компания.

4. Общие требования к формированию Шаблонов:

- 4.1. Шаблон должен быть составлен строго в соответствии с правилами применения переменных в Шаблоне;
- 4.2. Запрещено использовать переменную часть вида %w+;
- 4.3. Запрещено объединять подряд групповые переменные части %w{1,n}, %d+, %w{1,n}, %d{1,n};
- 4.4. Запрещено формировать конструкции вида %d. %w{1,n} %d Сумма %w{1,n} %d %w{1,n} %d; %w{1,n} %d %w в случаях, где можно обойтись одной/двумя переменными частями;
- 4.5. Шаблон должен без затруднений идентифицироваться с текстом конечного SMS-сообщения, рассылаемого с применением Заказчика рассылки Шаблона;
- 4.6. Запрещено дублировать Шаблоны, кроме случаев, когда шаблон используется для нескольких Номеров;
- 4.7. Внутри шаблона ДО и ПОСЛЕ переменной части необходимо ставить пробел, знаки препинания или спецсимволы, описанные в п. 7 таблицы из пункта 3.;
- 4.8. Корректность написания Шаблона – целиком и полностью в зоне ответственности Заказчика рассылки;
- 4.9. Формат файла следующий: ИНН; Сервисный номер; Тип; Шаблон; Пример
 - ИНН и Сервисный номер должны совпасть с существующими в системе
 - Поле Тип может содержать русские буквы „И”, „Т” либо английские "I", "T" для Шаблонов Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений соответственно
 - Пример: «876567;EXAMPLE;И;Заказ: %w{1,10} %d на сумму %d руб подтвержден принят»
- 4.10. В случае согласования Шаблонов на сети иных операторов, иные операторы связи могут предусматривать иные/дополнительные критерии/требования/условия/правила Шаблонов, о чем Заказчик рассылки уведомляется по электронной почте.
- 4.11. Запрещается подавать один и тот же шаблон с разными типами. Шаблоны не могут быть одновременно транзакционными и сервисными.
- 4.12. Требуется перед загрузкой на платформу проверить файл на дубли.
- 4.13. Запрещено загружать один и тот же файл с шаблонами, пока не пройдет проверка и согласование загруженного ранее файла.
- 4.14. Текст шаблона должен быть составлен в кириллической или латинской транскрипции.

5. Порядок согласования Шаблонов для Viber-сообщений

Регистрация Шаблонов в Viber:

- Для регистрации Шаблонов Заказчику рассылки необходимо предоставить в МТТ информацию, в которой будут приведены тексты Шаблонов;
- Переменные в тексте могут быть отмечены теми же символами что и переменные при составлении шаблонов SMS-сообщений;
- Срок регистрации шаблонов в Viber - 10 рабочих дней с даты получения шаблонов сотрудником МТТ от сотрудника Заказчика рассылки;
- Согласование текстов для Шаблонов, отмена Шаблонов осуществляется Сторонами по электронной почте.

6. Порядок согласования Шаблонов для Mail.ru-сообщений

6.1. Регистрация шаблонов в Mail.ru:

- Для регистрации Шаблонов Заказчику рассылки необходимо предоставить в МТТ информацию в которой будут указаны тексты Шаблонов.

- Переменные в тексте могут быть отмечены теми же символами что и переменные при составлении Шаблонов SMS-сообщений.
- Срок регистрации Шаблонов в Mail.ru - 10 рабочих дней с даты получения шаблонов сотрудником МТТ от сотрудника Заказчика рассылки.
- Согласование текстов для Шаблонов, отмена Шаблонов осуществляется Сторонами по электронной почте.

6.2. Требования к содержанию Сообщений Mail.ru

6.2.1. Модерацию проходят:

6.2.1.1. Номер (компания). Принимается во внимание отрасль, к которой он относится, тип компании, ее репутация на рынке. К рассмотрению не принимаются сообщения от следующих компаний:

- Микрофинансовые организации;
- Коллекторские агентства (в том числе соответствующие отделы банков);
- Букмекерские конторы;
- On-line казино;
- Ювелирные магазины;
- Производители сигарет;
- Производители лекарственных препаратов;
- Производители алкогольной продукции.

6.2.2. К рассмотрению не принимаются тексты рекламного характера. Рекламой признаются любые сообщения, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В случае, если шаблон сообщения, поданного на модерацию, содержит и сервисную составляющую и рекламную, он не проходит модерацию и отправка таких сообщений не осуществляется.

6.2.3. Все Сообщения Mail.ru должны отвечать требованиям законодательства Российской Федерации, а также существующим этическим нормам и принципам (шаблоны не должны содержать сообщений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

6.2.4. Сообщения Mail.ru не могут содержать информацию, прямо или косвенно компрометирующую Mail.Ru Group и все проекты, и продукты, входящие в состав группы компаний, а также в Сообщениях Mail.ru не должна содержаться информация, которая может рекламировать продукты, конкурирующие по ценовым или потребительским свойствам с услугами и сервисами, оказываемыми проектами и сервисами Mail.Ru Group.

6.2.5. Наличие ссылок на WEB-страницы и сайты в Сообщениях Mail.ru допускается только по индивидуальному согласованию между Заказчиком и Исполнителем по электронной почте.

6.2.6. Указанные в настоящем разделе правила применяются ко всем Шаблонам Сообщений Mail.ru, направляемым на согласование для дальнейшей рассылки пользователям проектов Mail.Ru Group. Правила могут изменены в любой момент по инициативе Партнера с последующим уведомлением.

7. Правила отнесения SMS-сообщений к Авторизационным SMS-сообщениям:

7.1. Авторизационным SMS-сообщением признается SMS-сообщение, содержащее информацию для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках Услуги Клиента, за исключением кодов, которые могут быть использованы в рекламных целях.

7.2. Информации для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках Услуги Клиента соответствуют:

- Информация с учетными данными для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в системе/сервисе Заказчика/Клиента, связанная с операцией по предоставлению Услуг Клиента и являющаяся его частью, в том числе коды, пароли, логины, OTP (one time password) и т.д.

7.3. Не признаются Шаблонами Авторизационных SMS-сообщений:

- Шаблоны, не содержащие в явном виде информацию с учетными данными для авторизации в системе/Услуге Клиента;
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные информацией рекламного характера;
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные сведениями, относящимися к

информационному типу;

- Побуждение к совершению покупки или заказу Услуги Клиента;
- Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- Информацию от компаний, не оказывающих услуг для Абонентов;
- Шаблоны содержат элементы авто-подстановки. Авто-подстановка – это переменная (операнда) способная принимать любые значения.

7.4. Описание и правила применения переменных (операнд) в авто-подстановке

- %w – любой непрерывный набор букв и/или спецсимволов;
- %d – любой непрерывный набор цифр и/или спецсимволов;
- %w+ – не допускается к использованию;
- %w{1,n} – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом, где n – число слов (слов должно быть не менее 1 и не более чем n); !!! значение n должно быть не более 20. В случае если n=1 слово, то операнду %w{1,1} не использовать =>использовать операнду вида %w;
- если подряд используется несколько одинаковых операнд, проводится проверка на совокупное кол-во слов; Например, %w{1,10} %w {1,10} - допускается, %w{1,10} %w{1,11} – не допускается;
- %d+ – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- %d{1,n} – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 1 и не более чем n);
- !!!! В случае если n=1 число, то операнду %d{1,1} не использовать => использовать операнду вида %d;
- Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , ; ; ? \ / () + - “ ” — _ ' " ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ *

7.5. Требования к формированию шаблонов:

7.5.1. Шаблон должен быть составлен строго в соответствии с правилами применения переменных в шаблоне;

7.5.2. Запрещено использовать операнд %w+;

7.5.3. Не допускается объединять подряд групповые операнды %w{1,n}, %d+, %w{1,n}, %d{1,n};

7.5.4. Не допускается формировать конструкции вида %d. %w{1,n} %d Сумма %w{1,n} %d;

%w{1,n} %d %w{1,n} %d %w в случаях, где можно обойтись одной\двумя операндами;

7.5.5. Необходимо соблюдать правило: шаблон должен без затруднений идентифицироваться с текстом конечного сообщения;

7.5.6. Не допускается дублировать шаблоны, кроме случаев, когда шаблон используется для нескольких Сервисных номеров;

7.5.7. Внутри шаблона ДО и ПОСЛЕ операнды необходимо ставить пробел;

7.5.8. В Шаблоне, содержащем учетные данные для авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в системе/сервисе Заказчика/Клиента, необходимо указывать название ресурса/сервиса Заказчика/Клиента, в рамках которого Абонентом производится авторизация, верификация, подтверждение каких-либо действий или предоставление согласия;

7.5.9. Корректность написания шаблона – целиком и полностью в зоне ответственности Клиента.

Условные примеры шаблона с авто-подстановкой:

Текст SMS:

Уважаемый клиент ваш пароль для входа в личный кабинет МТТ 12345. Шаблон SMS:

Уважаемый клиент ваш пароль для входа в личный кабинет МТТ %d.

Требования к Шаблонам Авторизационных SMS-сообщений

Формат импортируемого файла - csv.

Файл должен иметь кодировку windows-1251 или utf-8 и не должен содержать заголовков.

Максимальный размер файла для импорта — 5 Мб.

Формат файла следующий:

ИНН;Сервисный номер;Тип;Шаблон

ИНН и Сервисный номер должны совпасть с существующими в системе.

Поле Тип может содержать русские буквы „А”, либо английские „A” для Шаблона Авторизационного

SMS-сообщения.

Пример строки:

7705000001;OCHNIK;A;Уважаемый клиент ваш пароль для входа в личный кабинет МТТ %d

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. В момент загрузки шаблона на платформу из текста шаблона автоматически удаляются все знаки препинания и лишние пробелы в начале и в конце шаблона. При этом на абонентское устройство SMS доставляется с учетом пунктуации отправителя, в соответствии с исходным шаблоном.

2. В случае, если текст SMS содержит лишние пробелы в начале и в конце текста сообщения, такое SMS платформой автоматически учитывается как НЕ соответствующее шаблону.

3. Шаблон начинает применяться с 00:00 часов следующих суток. Пример: шаблон согласован в 16:45 17.12.15, применяется он начнет с 00:00 18.12.15.

4. Использование конструкций шаблонов, напрямую не указанных в памятке, не допускается. Все расхождения, вызванные использованием нерегламентированных конструкций, при расчетах будут трактоваться в пользу Оператора МТС.

5. Для SMS сообщений предусмотрено 2 типа кодировок

1) короткая: таким типом кодируются все сообщения в которых содержатся только кириллические символы или кириллические символы + символы латиницей

2) длинная: таким типом кодируется SMS сообщения в которых содержатся только символы латиницей. В случае присвоения сообщению со смешанными символами типа «длинная кодировка» корректное отображение SMS не гарантируется.

6. Короткая кодировка: предусматривает до 70 символов для одной части (сегмента) SMS-сообщения; до 134 символов для двух частей SMS-сообщения; до 201 символа для трех частей SMS-сообщения; до 268 символов для четырех частей SMS-сообщения

7. Длинная кодировка - до 140 символов для одной части (сегмента) SMS-сообщения; до 268 символов для двух частей SMS-сообщения; до 402 символа для трех частей SMS-сообщения; до 536 символов для четырех частей SMS-сообщения

Тарификация SMS сообщений осуществляется исходя из общей длины SMS-сообщения. Пример для длинной кодировки: до 140 символов = 1 сегмент, до 268 = 2 сегмента, до 402 = 3 сегмента, до 536 = 4 сегмента.

ИСКЛЮЧЕНИЯ:

1. В шаблонах и текстах SMS вместо «CVC-код» необходимо использовать «CVC» или «CVC код»

SMS-сообщения – не соответствующие согласованным с Оператором Шаблонам Транзакционных, Сервисных или Авторизационных SMS-сообщений, отправленные на сеть Оператора ПАО «МТС», признаются Нешаблонированными SMS-сообщениями. Сбор шаблонов для Нешаблонированных SMS-сообщений не предусмотрен.